

2013年11月8日

各位

会社名 ライフネット生命保険株式会社
 代表者名 代表取締役社長兼 COO 岩瀬 大輔
 (証券コード:7157 東証マザーズ)

ライフネット生命保険 定期死亡保険「かぞくへの保険」の 保有契約件数が 10 万件を突破

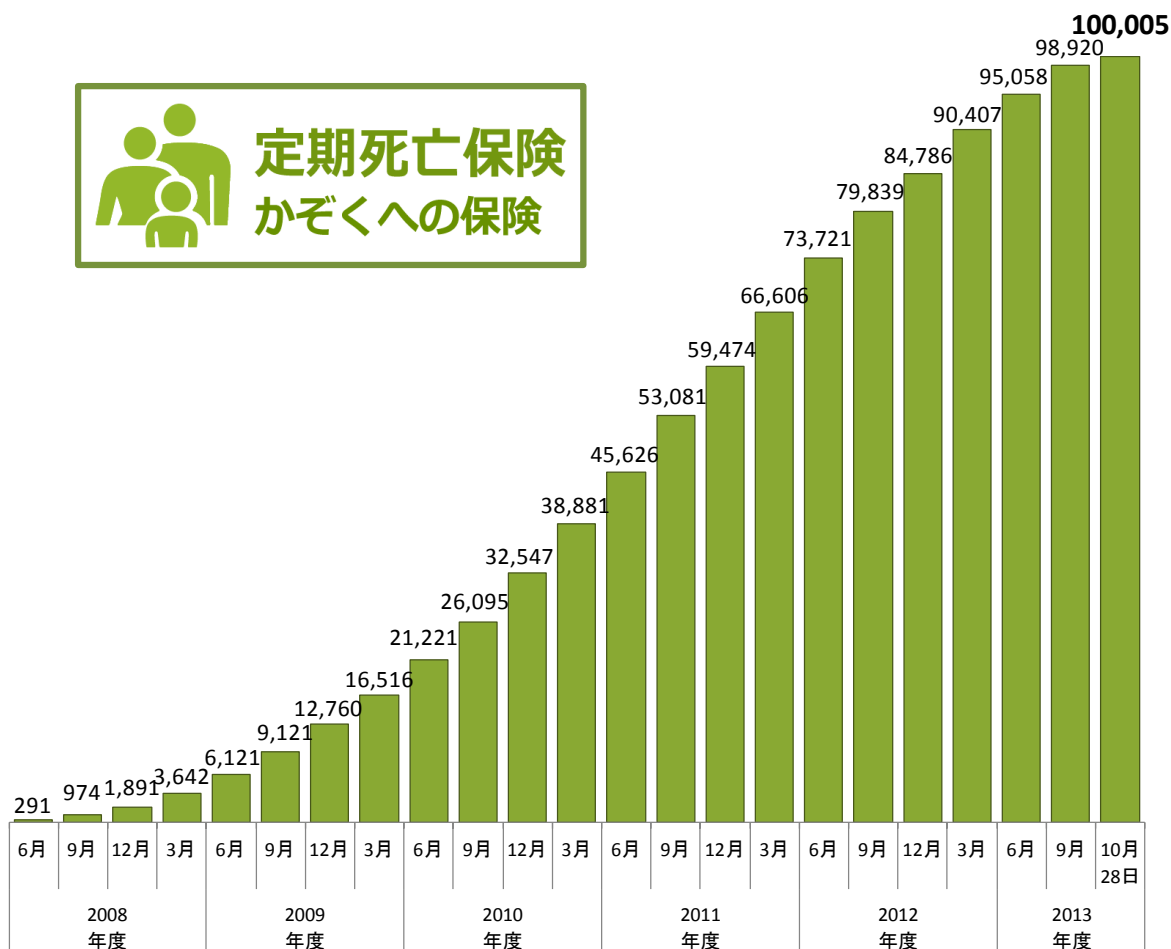
子育て世代から幅広く支持を集め、開業から 5 年半で大台に到達

ライフネット生命保険株式会社 (URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>) 本社: 東京都千代田区、代表取締役社長兼 COO: 岩瀬大輔) は、2013 年 10 月 28 日に定期死亡保険「かぞくへの保険」の保有契約件数が 10 万件を突破したことをお知らせします。

定期死亡保険「かぞくへの保険」は、万が一のときに家族の生活を保障したいと考えている方におすすめの商品で、大きな保障が必要となる子育て世代にマッチした保険商品です。保障の内容は、掛け捨て型(保障商品)で、配当や解約返戻金のない、わかりやすく、シンプルなものとしています。

なお、定期死亡保険「かぞくへの保険」の保険金の支払実績(開業以来 2013 年 9 月まで)は、66 件、10 億 4,000 万円となっています。

■ 定期死亡保険「かぞくへの保険」保有契約件数の推移 (件)



■ 「かぞくへの保険」の特長

- ✓ 子育て世代にうれしいお手頃な保険料です
30歳男性で月額保険料1,328円、30歳女性は948円（保険金額1,000万円/保険期間10年）。
配当や解約返戻金のないシンプルな商品です。
- ✓ 病気でも事故でも災害でも、お支払いする保険金は変わりません
万が一のときは同額の死亡保険金を受け取ることができます。また、約款所定の高度障害状態となった場合でも、死亡保険金と同額の高度障害保険金を受け取ることができます。
- ✓ 500万円～1億円まで、保険金額を幅広く設定できます
「万が一のときに必要な金額」は、ご家族の人数や状況、ライフスタイルの選択によって異なります。500万円～1億円の間であれば、100万円単位で自由に保険金額を設定できます。
- ✓ PCでも、携帯でも、スマホでも、インターネットで24時間いつでも申し込みできます
- ✓ 「専門家が選ぶお勧め商品ランキング」死亡保障部門で**第1位を獲得しました**

週刊エコノミスト 2012年6月26日号

「専門家が選ぶ お勧め商品ランキング」死亡保障部門で**1位**



※支払条件などの商品詳細につきましては、以下の URL をご確認ください。

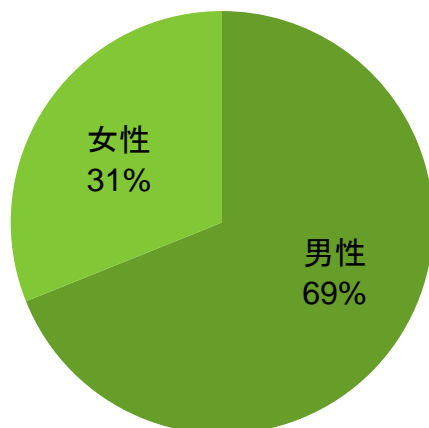
- 商品情報 <http://www.lifenet-seimei.co.jp/product/life/detail.html>
- ご契約のしおり http://www.lifenet-seimei.co.jp/shared/pdf/LIFENET_leaflet_201310.pdf
- 商品約款 http://www.lifenet-seimei.co.jp/shared/pdf/LIFENET_policy_201210_0001.pdf

■ 「かぞくへの保険」の契約者像(保有契約件数ベース 2013年10月28日現在)

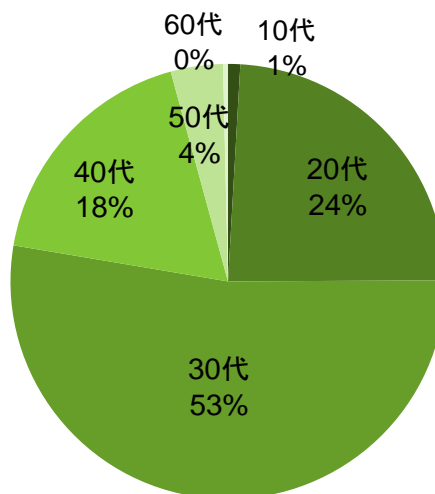
(男女比率・年代別比率)

男女比率は、男性が約7割、女性が約3割となっています。また、年代別比率は、20代、30代で約8割弱、40代も合わせると95%となり、当社が重視する子育て世代に幅広く支持されています。なお、保有契約者の平均年齢は、約37歳です。

・男女比率



・年代別比率 (契約時)



(居住地域)*

人口比率を考慮した上でのご契約者のお住まいの地域は、東京都近郊の関東地方や大阪府、福岡県などの大都市圏が上位にランクインする一方、北海道や沖縄県などもトップ 10 に入るなど、全国各地に広がり、当社の販売チャネルであるインターネットの利便性をお客さまが活用していただけている結果となっています。

順位	都道府県	順位	都道府県
1 位	東京都	6 位	兵庫県
2 位	神奈川県	7 位	北海道
3 位	千葉県	8 位	沖縄県
4 位	大阪府	9 位	愛知県
5 位	福岡県	10 位	埼玉県

*人口 1,000 人当たりの定期死亡保険の保有契約件数における上位の都道府県を記載
 総務省統計局刊行 総務省統計研修所編集「日本の統計 2013」に基づき作成








■ 「かぞくへの保険」の契約状況







「かぞくへの保険」は単品でのご契約が約 5 割弱と最も多い一方で、残りの 5 割強のご契約者は他の商品と組み合わせて、ご自身に最適な保障を設計されています。

男女とも、終身医療保険「じぶんへの保険」との組み合わせが最多で、就業不能保険「働く人への保険」を追加して、3 商品でのご契約されるお客さまも多くなっています。

「かぞくへの保険」と他の商品の組み合わせランキング

(保有契約件数ベース 2013 年 10 月 28 日現在 単品のみのご契約は除く)

男性	
1 位	かぞくへの保険 × じぶんへの保険  定期死亡保険 かぞくへの保険  終身医療保険 じぶんへの保険
2 位	かぞくへの保険 × じぶんへの保険 × 働く人への保険  定期死亡保険 かぞくへの保険  終身医療保険 じぶんへの保険  就業不能保険 働く人への保険
3 位	かぞくへの保険 × 働く人への保険  定期死亡保険 かぞくへの保険  就業不能保険 働く人への保険

女性	
1 位	かぞくへの保険×じぶんへの保険  定期死亡保険 かぞくへの保険  終身医療保険 じぶんへの保険
2 位	かぞくへの保険×じぶんへの保険×じぶんへの保険プラス  定期死亡保険 かぞくへの保険  終身医療保険 じぶんへの保険  定期療養保険 じぶんへの保険 プラス (がん・先進医療保障付き)
3 位	かぞくへの保険×じぶんへの保険×働く人への保険  定期死亡保険 かぞくへの保険  終身医療保険 じぶんへの保険  就業不能保険 働く人への保険

■ 「かぞくへの保険」の保険金支払実績

当社は、「ライフネットの生命保険マニフェスト」(URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/profile/manifesto/>)において、保険金等の支払いを生命保険会社の最も重要な社会的責務であることを認識するとともに、保険金等の支払い漏れ防止に積極的に取り組み、保険金等の適切な支払いによってお客さまの信頼向上に努めています。

当社が、開業以来 2013 年 9 月までに、「かぞくへの保険」のご契約に伴い、お支払いした保険金は、66 件、10 億 4,000 万円となりました。今後とも、お客さまの信頼に応え、安心をお届けするために、適切な保険金等の支払いを継続してまいります。

ライフネット生命について URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「正直に経営し、わかりやすく、安く便利な商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と 24 時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな＝ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

会社及び商品の詳細は <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

株主・投資家向けの情報は <http://ir.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先
 03-5216-7900
 広報: 吉川、関谷
 IR: 堅田、近藤