

2022年12月16日

各位

会社名 ライフネット生命保険株式会社  
 代表者名 代表取締役社長 森 亮介  
 (証券コード:7157 東証グロース市場)

## ライフネット生命保険のテレビ CM が 「消費者を動かした CM 展開」を 2 年連続で受賞

全 6,833 銘柄中 151 銘柄に選出。オンライン生保の利便性や親しみやすさが高評価

ライフネット生命保険株式会社 (URL: <https://www.lifenet-seimei.co.jp/> 本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 森亮介) は、CM 総合研究所 (以下、CM 総研) による 2022 年度「消費者を動かした CM 展開」を受賞したことをお知らせします。

本賞は、対象期間に放映されたテレビ CM (以下、CM) 全 6,833 銘柄のうち、消費者アンケートにおいて高い評価を獲得することに加え、業績にも貢献した CM に贈られるもので、ライフネット生命の CM は昨年に続き 2 年連続での受賞となります。

### ■CM 総研が実施する「消費者を動かした CM 展開」とは

「消費者を動かした CM 展開」は、CM 総研が毎年 12 月に発表している、優れた CM 展開によって企業の業績向上に貢献した銘柄に対して贈られる賞です。2022 年度は、2021 年 11 月度から 2022 年 10 月度の期間中に放映された CM、2,645 社、6,833 銘柄が対象となりました。その中から、毎月 3,000 人の男女に実施した「月例 CM 好感度調査」によって優れた CM 好感度を獲得した 208 銘柄を対象に、業績の向上に貢献した 151 銘柄が「消費者を動かした CM 展開」として選出されました。

当社は、博多華丸・大吉のお二人が漫才仕立てで、保険料見積りの利便性や簡便な操作性を伝える CM クリエイティブに加え、新たに HIKAKIN とフワちゃんを起用した CM クリエイティブを 2022 年 4 月より展開。若年層から人気の高いお二人を追加で起用することで、親しみやすさを訴求し、高い CM 好感度を獲得することができました。また、2022 年度第 2 四半期に、四半期の新契約業績で過去最高を達成するなど業績貢献も認められ、この度の受賞となりました。



ライフネット生命保険株式会社

Copyright© LIFENET INSURANCE COMPANY All rights reserved.

ライフネット生命の生命保険マニフェストに掲げる「正直に わかりやすく、安くて、便利に。」という思いは当社が手掛ける CM クリエイティブにも強く反映しています。今後も CM やさまざまな場面を通じて、皆さまにわかりやすく、安くて、便利な生命保険商品・サービスの提供に努めてまいります。

**ライフネット生命について URL: <https://www.lifenet-seimei.co.jp/>**

当社は、「正直に経営し、わかりやすく、安くて便利な商品・サービスを提供することで、お客さま一人ひとりの生き方を応援する」という経営理念のもと、インターネットを主な販売チャネルとする生命保険会社です。デジタルテクノロジーを活用しながら、保険相談、お申し込みから保険金等のお支払いまで、一貫してお客さまの視点に立った商品・サービスの提供を実現するとともに、オンライン生保市場の拡大を力強く牽引するリーディングカンパニーを目指します。

会社及び商品の詳細は <https://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。  
株主・投資家向けの情報は <https://ir.lifenet-seimei.co.jp/ja/> をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先  
経営企画部 03-5216-7900