

2023年3月24日

各位

会社名 ライフネット生命保険株式会社
 代表者名 代表取締役社長 森 亮介
 (証券コード:7157 東証グロース市場)

ライフネット生命保険 2023年2月度 CM 好感度調査の 業類別 CM 好感度(金融業類)で第1位を獲得

「木村昴のラップで見積り篇」で受賞

ライフネット生命保険株式会社 (URL:<https://www.lifenet-seimei.co.jp/> 本社:東京都千代田区、代表取締役社長:森亮介)は、当社の新しいテレビ CM「木村昴のラップで見積り篇」が、CM 総合研究所が実施する2023年2月度 CM 好感度調査^{*1}において、業類別 CM 好感度(金融業類)で全121銘柄中、第1位を獲得したことをお知らせします。

■「木村昴のラップで見積り篇」とは

本CMは2023年1月から放映しており、木村昴さんがオリジナルのラップにのせて、ライフネット生命の保険料見積りの簡便性や利便性、そして、その保険料のお手頃さを伝えるストーリーに仕上げられています。スマートフォンがあれば、どこでも簡単に見積りができて保険料がすぐに表示されることや、納得感のある保険料の見積りができることを、わかりやすく表現しています。

「生命保険、どうしようと思ってるなら、とにかくやってみるのがいいんじゃない?」と、クールに語りかけることで、若年層を中心としながらも幅広い年代にCMの内容が届き、話題となりました。



- ライフネット生命 公式 YouTube チャンネルにて公開中 https://youtu.be/70jzrOKbq_k

[ライフネット生命の生命保険マニフェスト](#)に掲げる「正直に わかりやすく、安くて、便利に。」という思いは当社が手掛けるCMクリエイティブにも強く反映しています。今後もCM やさまざまな場面を通じて、皆さまにわかりやすく、安くて、便利な生命保険商品・サービスの提供に努めてまいります。

*1 ・調査期間:2023年1月20日~2月19日、東京キー5局(全オンエア数:2,401 銘柄)

・調査対象:関東1都6県3,000人(4日調査:1,500人および19日調査:1,500人)

ライフネット生命について URL: <https://www.lifenet-seimei.co.jp/>

当社は、「正直に経営し、わかりやすく、安くて便利な商品・サービスを提供することで、お客さま一人ひとりの生き方を応援する」という経営理念のもと、インターネットを主な販売チャネルとする生命保険会社です。デジタルテクノロジーを活用しながら、保険相談、お申し込みから保険金等のお支払いまで、一貫してお客さまの視点に立った商品・サービスの提供を実現するとともに、オンライン生保市場の拡大を力強く牽引するリーディングカンパニーを目指します。

会社及び商品の詳細は <https://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。
株主・投資家向けの情報は <https://ir.lifenet-seimei.co.jp/ja/> をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先
経営企画部 03-5216-7900