

2024年6月10日

各位

会社名 ライフネット生命保険株式会社  
代表者名 代表取締役社長 森 亮介  
(証券コード:7157 東証グロース市場)

## ライフネット生命 早稲田大学における提携講座開講のお知らせ

「インターネット生命保険の理論と実践」をテーマに、  
未来の金融プロフェッショナルを対象とした実践的な講座を提供

ライフネット生命保険株式会社 (URL: <https://www.lifenet-seimei.co.jp/> 本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 森亮介)は、2024年6月10日より、早稲田大学大学院会計研究科の学生を対象とする提携講座「インターネット生命保険の理論と実践」を開講しますので、お知らせします。

ライフネット生命は、経営方針の目指す姿において「生命保険の未来をつくるオンライン生保のリーディングカンパニー」を掲げており、未来の金融プロフェッショナルを育成することは、新しい生命保険の価値を創出し、生命保険の未来をつくるうえで重要な使命の一つであると考えています。

本提携講座は、生命保険会社において重要な役割を担うアクチュアリー<sup>1</sup>や公認会計士を目指す学生を対象としています。オンライン生保のリーディングカンパニーである当社が、オンライン生保経営の実践的な内容を提供することで、受講生のキャリア形成に寄与し、次の世代の金融プロフェッショナルを育成することに貢献してまいります。

### ■ 本提携講座の概要

本提携講座では、アクチュアリーや公認会計士を目指す学生を対象に、ライフネット生命の役職員が講師となり、インターネット生命保険の特徴を踏まえたマーケティング、商品開発、会計、保険数理、経営企画、リスク管理等の実務について講義を行います。

科目名	インターネット生命保険の理論と実践	
開講期間	2024年6月10日(月)からの毎週月曜日 全7回	
対象	早稲田大学大学院会計研究科	
授業計画	第1回	オリエンテーション(本講義の目的と概要)、ネット生保を取り巻く環境 ・本講義の目的と概要を知る。 ・インターネット生命保険を取り巻く環境とライフネット生命の戦略を知る。
	第2回	マーケティング ・インターネット生命保険のマーケティングの理論と実務について学ぶ。
	第3回	商品開発 ・インターネット生命保険の商品開発の理論と実務について学ぶ。
	第4回	会計理論と実務(法定会計とESR <sup>2</sup> ) ・法定会計やESRの理論と実務について保険数理の考え方をふまえて学ぶ。
	第5回	会計理論と実務(IFRS) ・IFRS17号(保険契約)の理論やIFRS導入の実務について保険数理の考え方を

		ふまえて学ぶ。
	第6回	経営企画の実務 ・インターネット生命保険の事業戦略・中期計画の策定業務やファイナンス・IR 等の実務を学ぶ。
	第7回	リスク管理 ・インターネット生命保険固有の特性を踏まえたリスク管理について学ぶ。

\*1 アクチュアリーとは、保険会社における適切な保険料の設定や、経営指標となる様々な数値の算出などを、確率論や統計学を駆使して行う数理的手法のプロフェッショナルのこと。

\*2 経済価値ベースのソルベンシー比率 (Economic value-based Solvency Ratio) の略。

### ライフネット生命について URL: <https://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命は「正直に経営し、わかりやすく、安くて便利な商品・サービスを提供することで、お客さま一人ひとりの生き方を応援する」という経営理念を、「ライフネットの生命保険マニフェスト」にまとめ、営業開始から一貫してお客さま視点に立った生命保険をお届けしています。オンライン生保のリーディングカンパニーとして、デジタルテクノロジーを活用しながら、「安心して、未来世代を育てられる社会」の実現を目指します。

会社及び商品の詳細は <https://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。  
 株主・投資家向けの情報は <https://ir.lifenet-seimei.co.jp/ja/> をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先  
 経営企画部 03-5216-7900