

2024年7月22日

各位

会社名 ライフネット生命保険株式会社
代表者名 代表取締役社長 森 亮介
(証券コード:7157 東証グロース市場)

ライフネット生命・note・Voicy3社のコラボ企画 「share your story」を実施

「#自分で選んでよかったこと」をテーマに投稿を募集

ライフネット生命保険株式会社 (URL:<https://www.lifenet-seimei.co.jp/>) 本社:東京都千代田区、代表取締役社長:森亮介)は、note・Voicyにて「#自分で選んでよかったこと」のテーマで投稿を募るコラボ企画「share your story」を実施します。



■ note・Voicy とのコラボ企画「share your story」とは

メディアプラットフォーム note と、音声プラットフォーム Voicy と共同で、みなさんの「#自分で選んでよかったこと」にまつわるストーリーを募集します。

■ share your story「#自分で選んでよかったこと」概要

実施時期:

2024年7月19日(金)~2024年8月18日(日)

投稿方法:

- ① note アカウントで会員登録(ログイン)
- ② [ライフネット生命公式 note アカウント](#)をフォロー
- ③ ハッシュタグに「#自分で選んでよかったこと」を設定して記事を投稿

賞(note 投稿作品):

グランプリ1名(ギフトカード 10万円相当額)・企業賞2名(ギフトカード 各5万円相当額)

発表:

9月下旬予定

note 特設ページ <https://note.com/info/n/nc9d8f36ab483>

また、7月22日(月)~7月28日(日)には Voicy でも「#自分で選んでよかったこと」をテーマに放送を募集しています。Voicy パーソナリティの独自の視点から語る放送をぜひお楽しみください。

Voicy 特設ページ <https://event.voicy.jp/lifenet-seimei>

■ 寄稿作品・パーソナリティ

実施にあたり、note でも活躍中のクリエイターである吉本ユータヌキさん、Voicy パーソナリティ澤円さんにも、それぞれの「#自分で選んでよかったこと」についてご投稿いただきます。



吉本ユータヌキさん

大阪出身、滋賀在住のイラストレーター・漫画家。「気にしすぎ」な人が気楽に生きていけるヒントになる作品を作りたいと思っている。著書に『あした死のうと思っていたのに』（扶桑社）、『「気にしすぎな人クラブ」へようこそ』（SDP）がある。



澤 円さん

株式会社圓窓 代表取締役。元日本マイクロソフト業務執行役員。立教大学経済学部卒。生命保険のIT子会社勤務を経て、1997年、日本マイクロソフトへ。ITコンサルタントやプリセールスエンジニアとしてキャリアを積んだのち、2006年にマネジメントに職掌転換。幅広いテクノロジー領域の啓蒙活動を行うのと並行して、サイバー犯罪対応チームの日本サテライト責任者を兼任。2020年8月末に退社。2019年10月10日より、(株)圓窓 代表取締役就任。2021年3月より、日立製作所 Lumada Innovation Evangelist 就任。他にも、数多くの企業の顧問やアドバイザを兼任し、テクノロジー啓蒙や人材育成に注力している。美容業界やファッション業界の第一人者たちとのコラボも、業界を超えて積極的に行っている。武蔵野大学アントレプレナーシップ学部 専任教員。

■ テーマ「#自分で選んでよかったこと」について

ライフネット生命は2008年に開業してからずっと、お客さまが自分にあった保障を納得して選べるように、生命保険をもっとわかりやすくしたいという思いで、インターネットで生命保険を提供してきた会社です。

ウェブサイトを見れば理解できるようなシンプルな商品構成をはじめ、お客さまが支払う生命保険料における付加保険料と純保険料の内訳を開示するなど、ご自身で選んでいただくための情報提供を一貫して行っています。

今回のコラボ企画のテーマである「#自分で選んでよかったこと」は、ライフネット生命が「自分で選ぶ」プロセスを通じた保険の在り方を大切にしてきたことをより多くの方にお伝えしたいという思いで設定しました。

この企画を通じて、たくさんのお話を聞かせていただけることを楽しみにしております。

note 株式会社について URL: <https://note.jp>

わたしたちは「だれもが創作をはじめ、続けられるようにする」をミッションに、表現と創作の仕組みづくりをしています。メディアプラットフォーム note は、クリエイターのあらゆる創作活動を支援しています。クリエイターが思い思いのコンテンツを発表したり、メンバーシップでファンや仲間からの支援を受けたり、ストアでお店やブランドオーナーが商品を紹介したり、note pro を活用して法人や団体が情報発信をしたりしています。

株式会社 Voicy について URL: <https://voicy.jp/>

会員登録者数 200 万人の「Voicy」は、厳選されたコンテンツを“ながら聴き”できる音声の総合プラットフォームです。2,000 を超えるチャンネルは、応募通過率 5%前後の審査を経たパーソナリティの声を中心に、ニュースが声で聴ける「メディア放送」、企業の人柄までも伝わる「オウンドメディア」などが集まり、多忙でも生活のなかで人や情報に触れられ、日々を豊かにする声と出会える環境になっています。平均聴取維持率は約 80%、平均約 15 分の放送を多くの方に最後まで楽しめる文化が生まれています。収録方法はどんな発信よりもシンプルで、編集しない声だからこそ本人性や想いが届くコンテンツを生み出しています。また、クリエイターエコノミーへの注目が高まるなか、6 割のチャンネルが収益化を実現しています。

ライフネット生命について URL: <https://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命は「正直に経営し、わかりやすく、安くて便利な商品・サービスを提供することで、お客さま一人ひとりの生き方を応援する」という経営理念を、「ライフネットの生命保険マニフェスト」にまとめ、営業開始から一貫してお客さま視点に立った生命保険をお届けしています。オンライン生保のリーディングカンパニーとして、デジタルテクノロジーを活用しながら、「安心して、未来世代を育てられる社会」の実現を目指します。

会社及び商品の詳細は <https://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。
株主・投資家向けの情報は <https://ir.lifenet-seimei.co.jp/ja/> をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先
広報／IR 03-5216-7900