

2024年8月29日

各位

会社名 ライフネット生命保険株式会社
代表者名 代表取締役社長 森 亮介
(証券コード:7157 東証グロース市場)

**ライフネット生命が 20・30代 1,000人に聞きました
「あなたにとってのお金、そして幸せとは」
趣味に使う費用は毎月5,000円未満が約4割**

ライフネット生命保険株式会社 (URL: <https://www.lifenet-seimei.co.jp/> 本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 森亮介)は、この度、20・30代の男女計1,000名を対象に、「お金と幸福度に関するアンケート調査」をインターネットにて実施しました。その調査結果をお知らせします。

■ 調査概要

- ・調査タイトル:「お金と幸福度に関するアンケート調査」
- ・調査対象:20代男女500名、30代男女500名
- ・調査方法:ウェブアンケート
- ・調査地域:全国
- ・調査実施時期:2024年7月
- ・調査実施機関:マイボイスコム株式会社

■■ 報道関係者さまへのお願い ■■

本リリース内容の転載にあたりましては、「ライフネット生命調べ」という表記をお使いいただけますよう、お願い申し上げます。

調査結果の概要

■ お金の使い方について

- 20代の世帯年収は、300万円未満が25%
- 毎月自由に使えるお金は2万円未満の人が約半分(45.9%)
- 「旅行・レジャー」はお金をかけていると感じるものでは3位だが、今後、よりお金や時間をかけたいものでは1位に挙がる
- 直近1年で一番嬉しかったり幸せを感じたりしたお金の使い道は「旅行・レジャー」と「外食・グルメ」

■ 趣味について

- 20代の約半数(49.6%)が「動画共有サイト(YouTubeなど)」を趣味に挙げている
「読書」は20代では31.0%で6位だが、30代では39.8%で2位
- 趣味に使う費用は毎月5,000円未満の人が約4割(趣味がある人の41.5%)
- 趣味や好きなことに使うお金を増やすために、現在していることは「ポイ活(ポイントサイトの利用)」64.7%や「節約」59.3%が主
30代は20代に比べて投資を行っている割合が高い(20代:29.0%、30代:39.0%)

■ 幸福観について

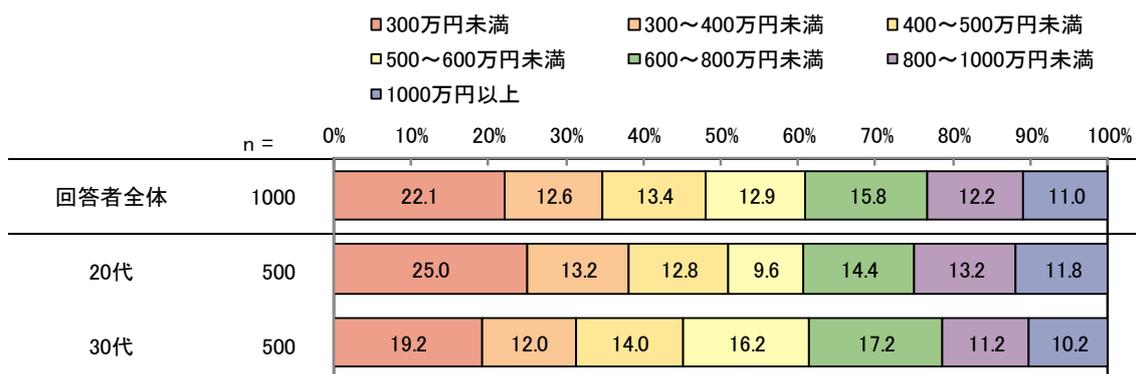
- 「幸せだと思う」と回答した人は全体で20.5%。「やや幸せだと思う」を足すと、57.6%が今幸せだと感じている
- 幸せだと思う人は、自由に使えるお金が多い傾向にある
- 幸せを感じるために重要だと思うことは「恵まれた職場環境」や「推しの存在」など

調査結果の詳細

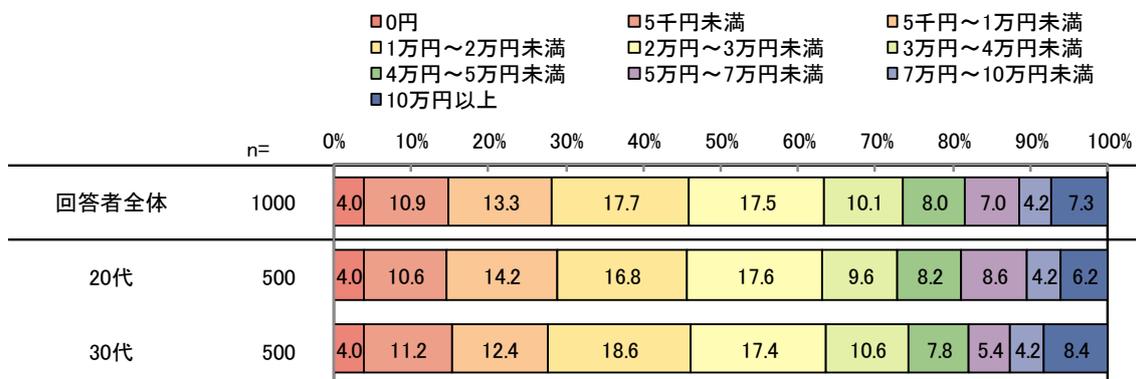
■ お金の使い方について

- 20代の世帯年収は、300万円未満が25%
- 毎月自由に使えるお金は回答者全体で2万円未満の人が約半分(45.9%)
- 「旅行・レジャー」はお金をかけていると感じるものでは3位だが、今後、よりお金や時間をかけたいものでは1位に挙がる
- 直近1年で一番嬉しかったり幸せを感じたりしたお金の使い道は「旅行・レジャー」と「外食・グルメ」

Q.あなたの世帯年収をお答えください。(単一回答)

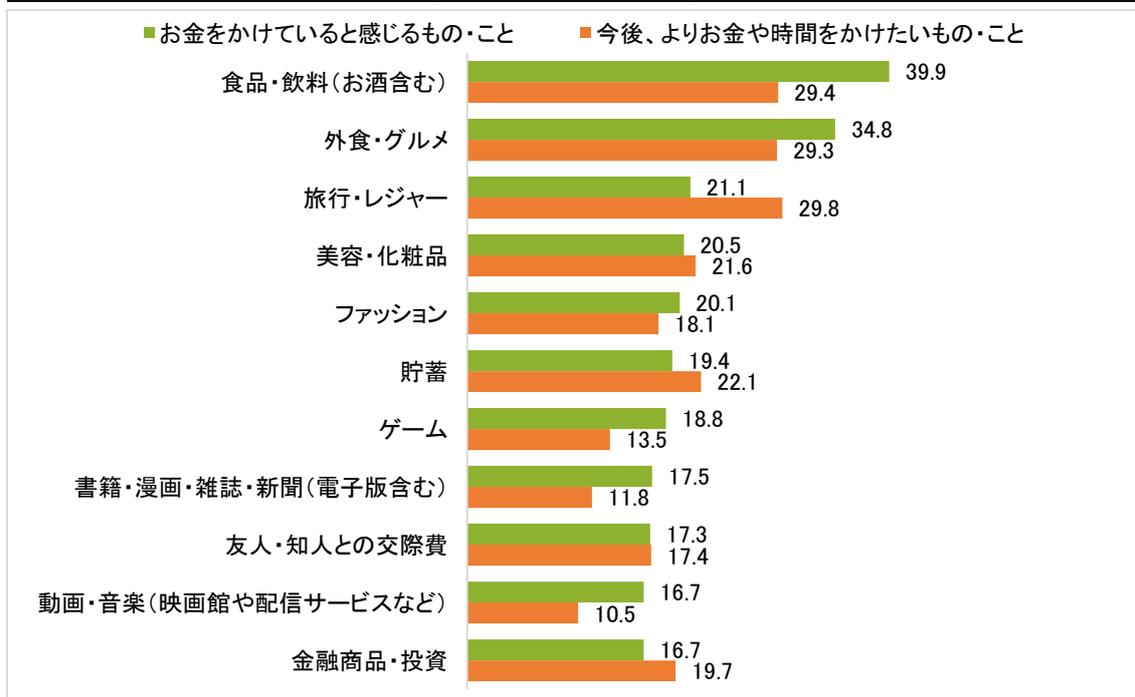


Q.あなたが自由に使えるお金は毎月どのくらいですか。(単一回答)



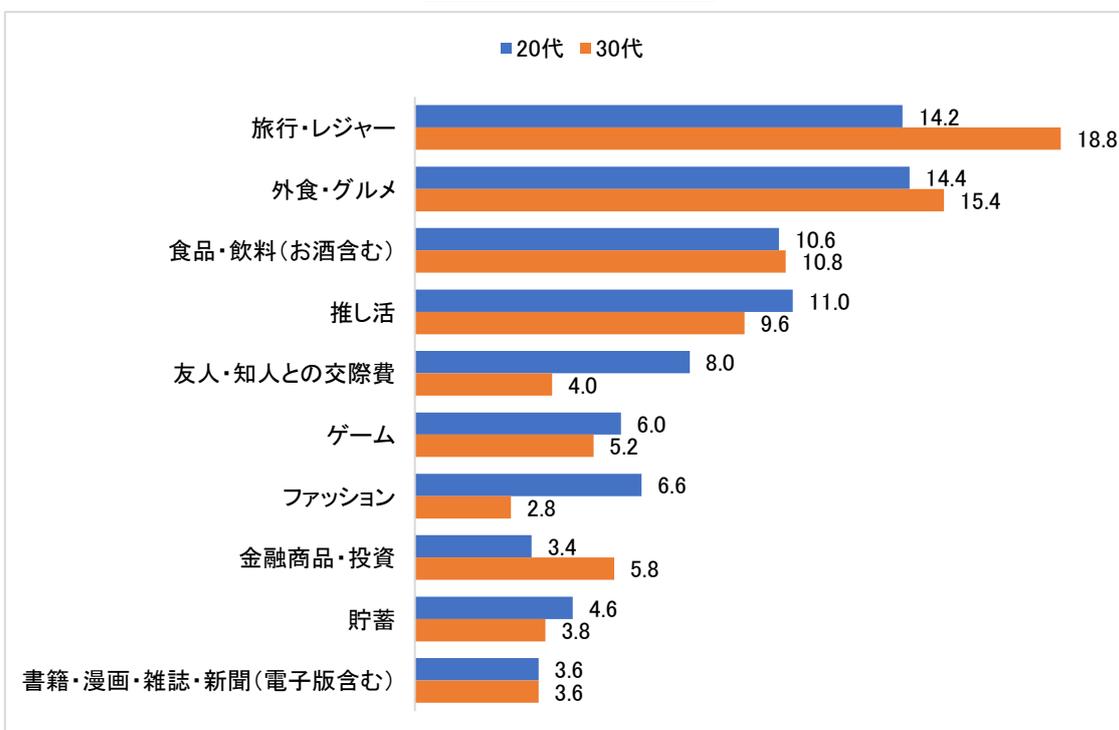
Q.あなたが自由に使えるお金のうち、特にお金をかけていると感じるもの・ことをすべてお選びください(複数回答)。

Q.あなたが今後、よりお金や時間をかけたいもの・ことをすべてお選びください(複数回答)。



単位: % n=1,000 上位項目を抜粋

Q.直近1年で一番嬉しかったり幸せを感じたりしたお金の使い道について、当てはまるものを一つお選びください(単一回答)。



単位: % n=1,000 上位項目を抜粋

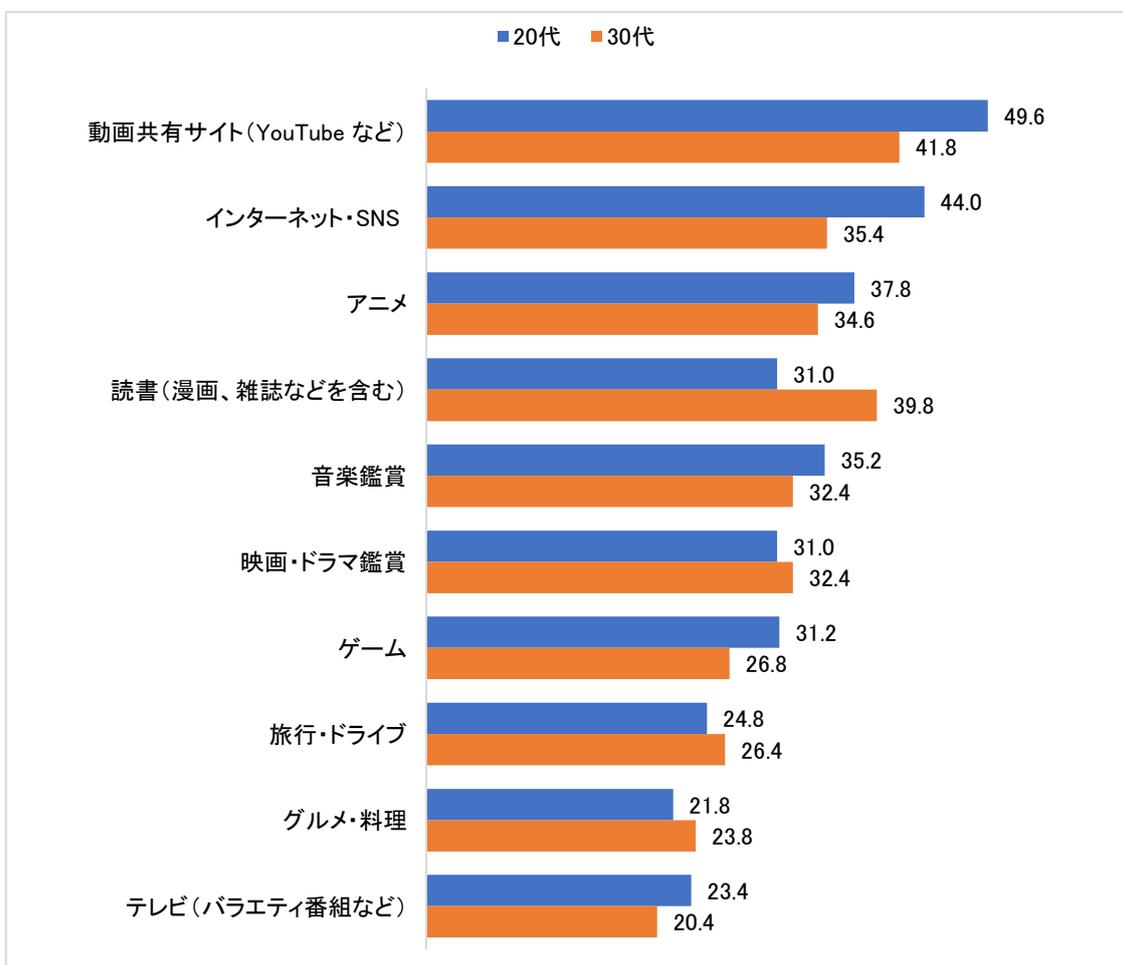
Q.直近1年で一番嬉しかったり幸せを感じたりしたお金の使い道について、なるべく具体的にお答えください。

直近1年で一番嬉しかったり幸せを感じたりしたお金の使い道
旅行・レジャー: 卒寿を迎えた祖母のお祝いに温泉旅行へ行った。喜んでもらって祖母と一緒に過ごせて幸せだった。(女性 35歳)
外食・グルメ: ずっと行ってみたかったカフェに行き、ケーキを食べた。(女性 25歳)
食品・飲料(お酒含む): 人気がありプレミア価格だったものを定価以下で買えたこと。(男性 31歳)
推し活: 好きな舞台作品のイベントに参加して推し達と触れ合うことができたこと。(女性 23歳)
友人・知人との交際費: 1年ぶりに会った友達と思いっきりお酒を飲んだり遊んだりしたこと。(男性 24歳)
友人・知人との交際費: 転職後初めての飲み会への参加で同僚と仲良くなれたこと。(男性 39歳)
ファッション: ピアスです。お気に入りなので、身につけるたびに幸せな気持ちになります。(女性 34歳)
書籍・漫画・雑誌・新聞(電子版含む): 楽しみにしていた大好きな本の新刊が1年半ぶりに発売されて繰り返し読んだこと。(男性 29歳)

■ 趣味について

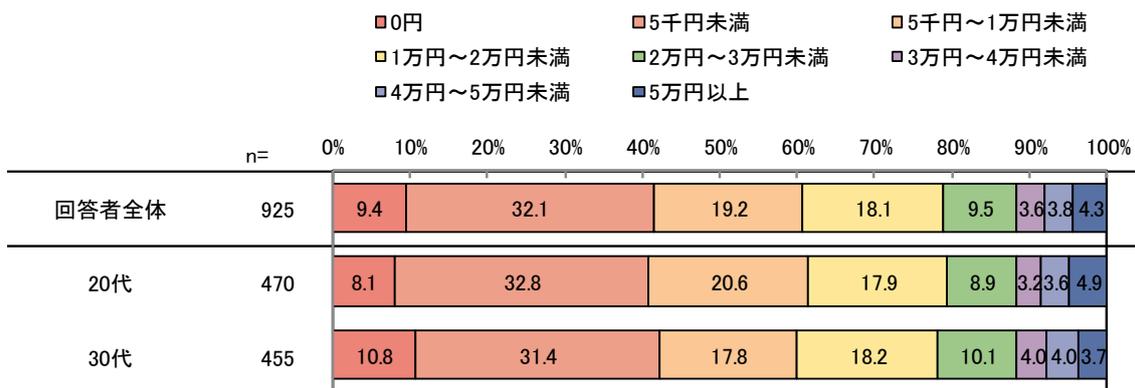
- 20代の約半数(49.6%)が「動画共有サイト(YouTube など)」を趣味に挙げている
「読書」は20代では31.0%で6位だが、30代では39.8%で2位
- 趣味に使う費用は毎月5,000円未満の人が約4割(趣味がある人の41.5%)
- 趣味や好きなことに使うお金を増やすために、現在していることは
「ポイ活(ポイントサイトの利用)」64.7%や「節約」59.3%が主
30代は20代に比べて投資を行っている割合が高い(20代:29.0%、30代:39.0%)

Q.あなたの趣味について、当てはまるものをすべてお選びください。(複数回答)



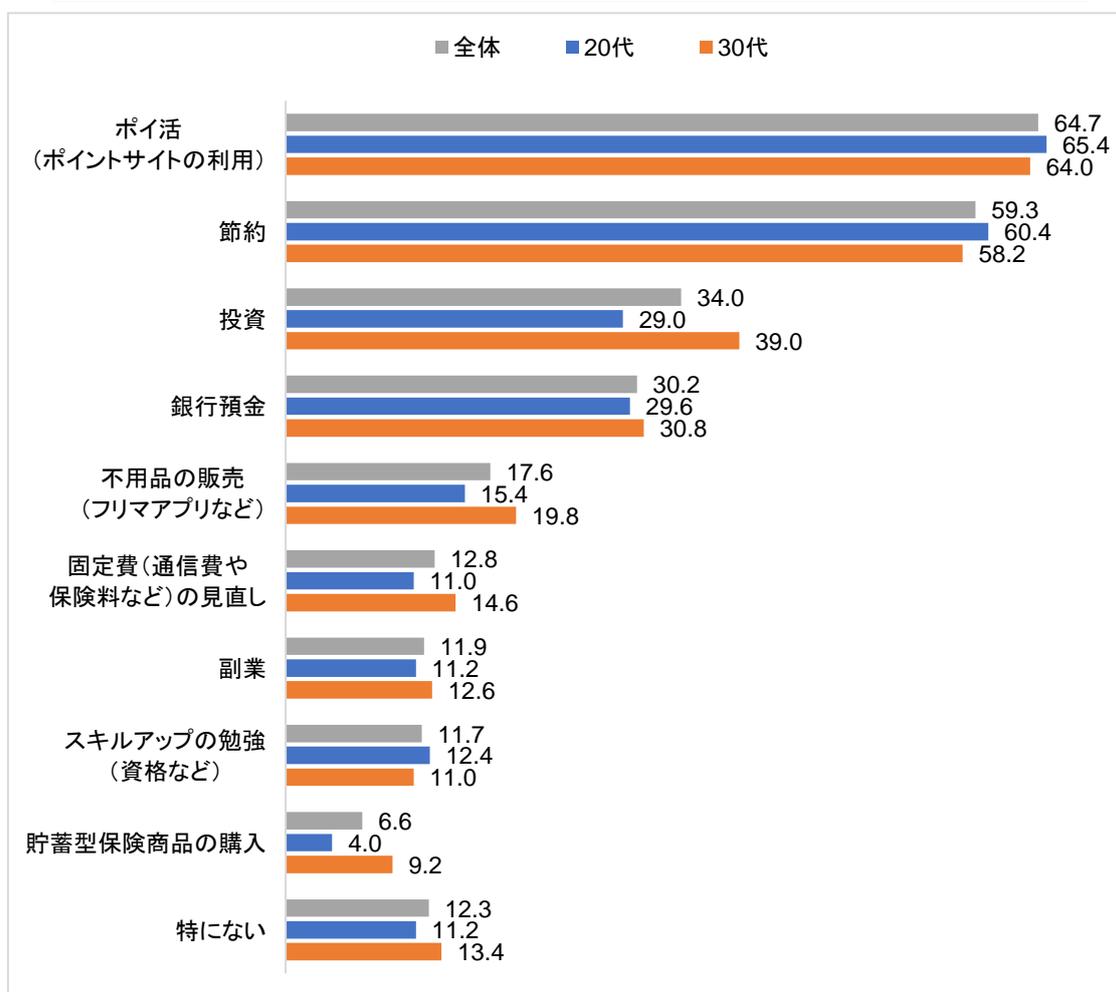
単位: % n=1,000 上位項目を抜粋

Q.あなたは、趣味にどれくらいのお金をかけていますか。毎月の平均でお答えください。(単一回答)



※趣味がない人は非聴取

Q.趣味や好きなことに使うお金を増やすために、現在していることはありますか。(複数回答)

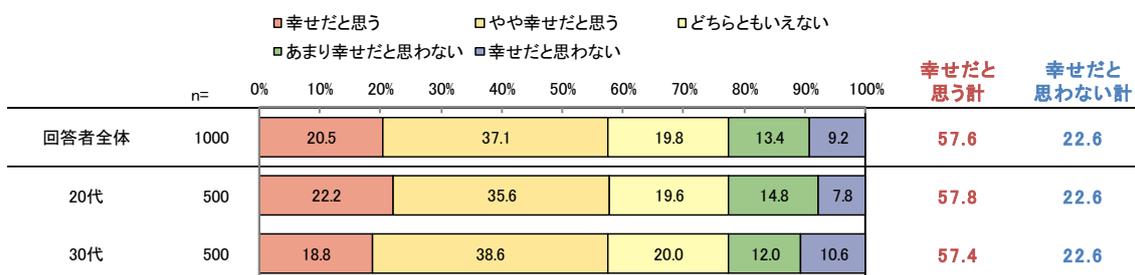


単位:% n=1,000 上位項目を抜粋

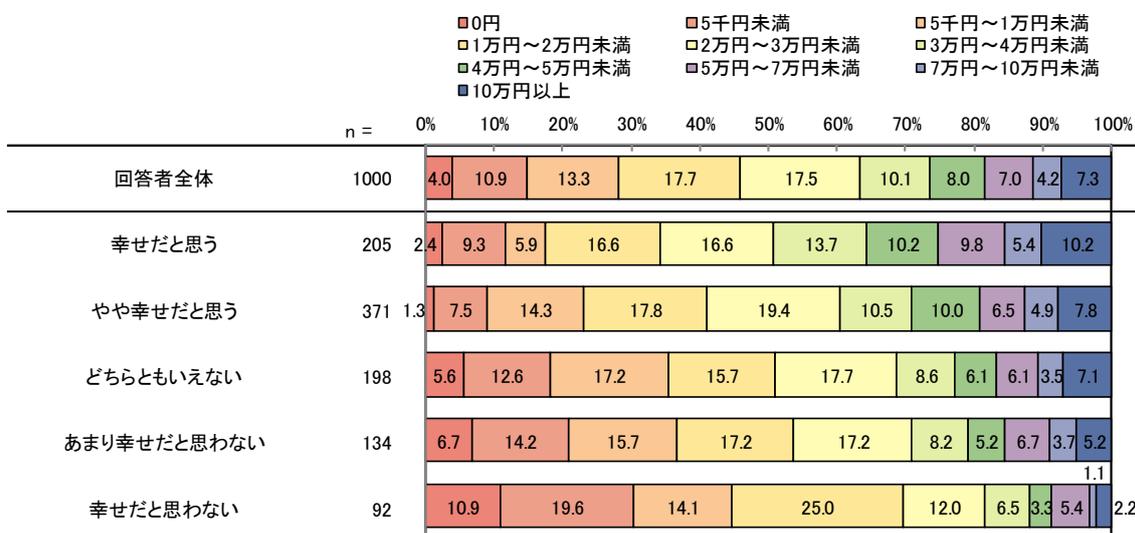
■ 幸福観について

- 「幸せだと思う」と回答した人は全体で 20.5%。「やや幸せだと思う」を足すと、57.6%が今幸せだと感じている
- 幸せだと思う人は、自由に使えるお金が多い傾向にある
- 幸せを感じるために重要だと思うことは「恵まれた職場環境」や「推しの存在」などの声も挙がった

Q.あなたは今、自分が幸せだと思いますか。(単一回答)



Q.あなたが自由に使えるお金は毎月どのくらいですか。(単一回答)



Q.あなたが幸せを感じるために重要だと思うのはどのようなことですか。

幸せを感じるために重要だと思うこと
恵まれた職場環境に出会うこと。(女性 39 歳)
好きなときに好きなことにお金を使え、好きなタイミングで仕事を休めること。(女性 34 歳)
推しが存在すること。プライベートを充実させるためのお金と時間があること。(女性 22 歳)
好きなものを躊躇なく買えること。(男性 31 歳)
小さなことにも感謝する、喜びを感じる。(男性 27 歳)
一人の時間をきちんと確保できること。(男性 22 歳)
自分のことを理解してくれる人が身近にいること。(女性 29 歳)
健康でいること。そうすると気持ちが安定してやる気が出るから。(男性 39 歳)

今回の調査では、「趣味にかける費用が毎月 5,000 円未満」と回答した人が約 4 割、「幸せである」と回答しなかった方が 4 割強など、今の世相を表すような結果となりました。

趣味や好きなことに使うお金を増やすために、ポイ活や節約をしている方も多く、自由に使えるお金を増やすのは簡単なことではありませんが、生命保険料に代表される家計の固定費などを見直すことで、普段の支出を抑えられることもあります。

なお、ライフネット生命では開業時から「保障と貯蓄は分けて考える」という保険の考え方を発信してきました。生命保険は保障に特化したものを選ぶことで、生命保険料を抑え、抑えた分で投資や将来の資産形成を行うことを推奨しています。ライフネットの生命保険マニフェストでも、「私たちは、生命保険料を抑え、その分をお客さまの人生の楽しみに使ってほしいと考える。」(第 3 章 3 項)と掲げており、今回の調査を受けてその思いがより強くなりました。

今後もライフネット生命は、正直に経営し、わかりやすく、安くて便利な商品・サービスを提供することで、お客さま一人ひとりの生き方を応援する、という経営理念に則り、多角的な情報発信に努めてまいります。

ライフネット生命について URL: <https://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命は「正直に経営し、わかりやすく、安くて便利な商品・サービスを提供することで、お客さま一人ひとりの生き方を応援する」という経営理念を、「ライフネットの生命保険マニフェスト」にまとめ、営業開始から一貫してお客さま視点に立った生命保険をお届けしています。オンライン生保のリーディングカンパニーとして、デジタルテクノロジーを活用しながら、「安心して、未来世代を育てられる社会」の実現を目指します。

会社及び商品の詳細は <https://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。
 株主・投資家向けの情報は <https://ir.lifenet-seimei.co.jp/ja/> をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先
 広報/IR 03-5216-7900