

2025年1月6日

各位

会社名 ライフネット生命保険株式会社
代表者名 代表取締役社長 森 亮介
(証券コード:7157 東証グロース市場)

ライフネット生命保険 2025年 オリコン顧客満足度®調査 生命保険ランキング「総合」第1位を獲得

「加入手続き」「商品内容」「保険料」の3項目で1位、「ネット生命保険」部門でも第1位

ライフネット生命保険株式会社 (URL: <https://www.lifenet-seimei.co.jp/>) 本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 森亮介)は、株式会社 oricon ME (本社: 東京都港区、代表取締役社長: 小池 恒)が1月6日に発表した2025年 オリコン顧客満足度®調査における生命保険ランキングにて、総合第1位を獲得し、加入形態別のネット生命保険部門でも第1位を獲得したことをお知らせします。

■保険会社33社^{*1}のうち、ライフネット生命はオリコン顧客満足度®調査 生命保険 総合 No.1

ライフネット生命は、調査対象となる保険会社33社のうち、「加入手続き」「商品内容」「保険料」の3項目で1位を獲得し、生命保険ランキング総合で第1位を獲得しました。



- 「加入手続き」の満足度: 第1位
- 「商品内容」の満足度: 第1位
- 「保険料」の満足度: 第1位
- 「アフターフォロー」の満足度: 第2位

^{*1} 調査対象企業数

■新設された加入形態別のネット生命保険部門でも第1位を獲得^{*2}

2025年に新設された加入形態別「ネット生命保険」部門でも第1位を獲得し、オンライン生保ならではの利便性の高いサービスを提供してきたことが評価されました。



^{*2} 2025年 オリコン顧客満足度®調査 生命保険 ネット生命保険部門 第1位

■2025年 オリコン顧客満足度®調査 生命保険 総合 調査概要

【調査主体】 株式会社 oricon ME 【調査方法】インターネット調査

【調査期間】 2024年8月6日～2024年9月24日、2023年9月26日～2023年10月4日、
2022年8月10日～2022年8月31日

【調査人数】 10,365人

【規定人数】 100人以上

【定 義】 死亡時の保障をする保険(死亡保険)を取り扱っている保険会社

【調査対象者】 性別: 指定なし

年齢: 18～84歳

地域: 全国

条件: 以下すべての条件を満たす人

・過去3年以内に自分が保障対象の死亡保険に加入した

・死亡保険に加入する際に選定に関与した

【調査対象企業数】 33社

ライフネット生命は 2008 年の開業時から、大きな保障が必要となる子育て世代の保険料負担を軽減したいという思いを持ち、定期死亡保険の普及に尽力をしてきました。また、これまでも 2014 年、2015 年とオリコン顧客満足度®調査において生命保険ランキング総合第 1 位を獲得しており、今回改めてナンバーワンと評価していただき、役職員一同、大変嬉しく思っています。

保険料の見積りが 10 秒でできることやインターネットで保険を申し込めることがあたり前となった今、ライフネット生命が生命保険ランキングで 1 位となり、かつ、ネット生命保険部門でも 1 位を獲得できたことに甘んじず、お客さまの声にしっかりと耳を傾け、必要な保障やサービスをお届けすることで、一人でも多くのお客さまに安心していただけるよう尽力してまいります。

●お客さまの声への対応状況

<https://www.lifenet-seimei.co.jp/profile/satisfaction/news/>

●お客さま本位の業務運営に関する方針

https://www.lifenet-seimei.co.jp/policy/cs_policy/

ライフネット生命について URL: <https://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命は「正直に経営し、わかりやすく、安くて便利な商品・サービスを提供することで、お客さま一人ひとりの生き方を応援する」という経営理念を、「ライフネットの生命保険マニフェスト」にまとめ、営業開始から一貫してお客さま視点に立った生命保険をお届けしています。オンライン生保のリーディングカンパニーとして、デジタルテクノロジーを活用しながら、「安心して、未来世代を育てられる社会」の実現を目指します。

会社及び商品の詳細は <https://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。
株主・投資家向けの情報は <https://ir.lifenet-seimei.co.jp/ja/> をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先
広報/IR 03-5216-7900