NEWS RELEASE

2026 年 11 月 27 日

各 位

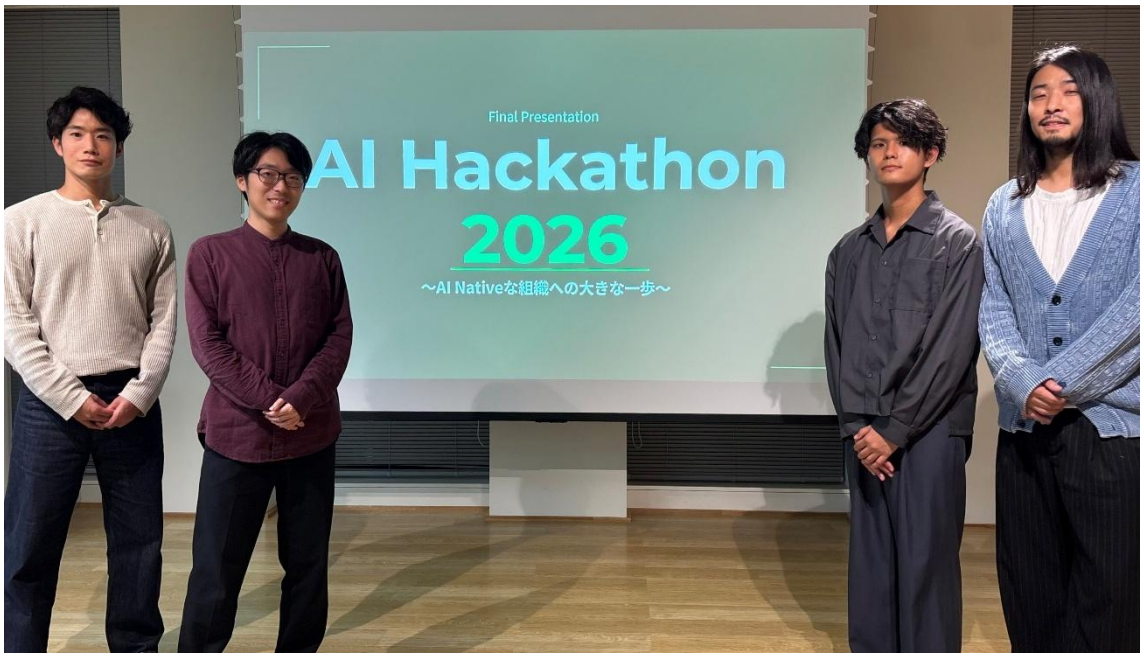
会 社 名　ライフネット生命保険株式会社
代表者名　代表取締役社長　横澤　淳平
（証券コード：7157 東証プライム市場）

AI 活用の全社推進を加速。ライフネット生命、全部門を対象とした実践型研修「AI ハッカソン」を 4 ヶ月にわたり実施

自社開発 AI エージェントによる業務改善プロダクトを全部門が企画・開発しプレゼン

ライフネット生命保険株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：横澤淳平）は、全社における AI 活用基盤の構築を目的に、非エンジニア部門を含む全部門を対象とした実践的な AI 研修プログラム「AI ハッカソン」を 2026 年 7 月から 10 月の 4 ヶ月にわたり実施しました。

また、本研修を通じて、自社開発 AI エージェントを用いて企画・開発したプロダクトの成果発表会を開催したことを併せてお知らせします。



成果発表会での集合写真。左から、事業開発部 中野、データ・AI 推進部 橋詰、お客さまサービス部 清水（最優秀アウトプット部門）、システム企画部 兼 UX 準備室 寺師。

■「AI ハッカソン」の実施概要

非エンジニア社員が活用可能な、自社開発 AI エージェントを用い、各部門の業務課題について具体的な解決策・自動化フローを構築する実践型のカリキュラムを展開しました。

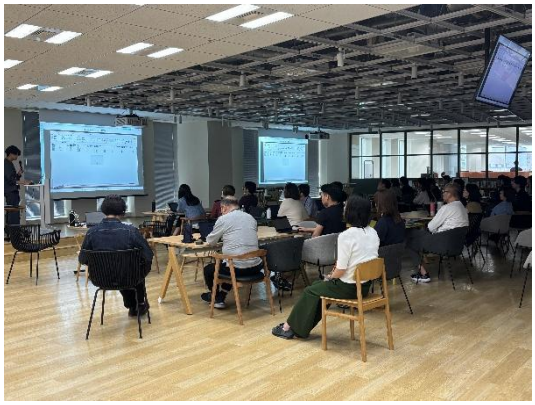
対象	ライフネット生命の全 22 部門 （非エンジニア部門含む、社員 50 人以上が参加）
実施期間	2026 年 7 月～10 月
主な研修内容	1.**インプット編**：生成 AI および AI エージェントの基礎知識、 セキュリティ・コンプライアンスの徹底

Copyright© LIFENET INSURANCE COMPANY All rights reserved.

	2.**実践・演習編**：自社開発 AI エージェントを活用した課題解決演習 3.**アウトプット編**：自部門の業務の生産性向上を目的にプロダクトを企画・開発し、発表
成果	各部門から創出されたプロダクト数：20 件（共同発表も含む）

■成果発表会

研修の締めくくりとして、受講した全部門が実業務の課題解決のために AI エージェントを用いて企画・開発したプロダクトと、それによって期待される効果について発表しました。当社の代表取締役社長含む役職員による審査のもと、業務の生産性向上やお客さまの価値創出の観点から最も高い成果を示した部門が表彰されました。



成果発表会での発表風景

【最優秀アウトプット】お客さまサービス部

- **テーマ**：『お客さま情報を扱う環境下に閉じた RPA のシナリオ生成 AI エージェント』
- **取組み概要・成果**：保険契約維持・管理に関する業務は、お客さまの情報を扱うため外部ネットワークとの接続が厳格に制限されており、これまで AI 活用は難しい領域とされてきました。本取組みは、お客さま情報を取り扱う環境に閉じた形で稼働する RPA（ロボティック・プロセス・オートメーション）の操作手順（シナリオ）を、AI エージェントを活用し作成・構築するものです。そのため、外部ネットワークと連携することなく、また、当該エリアの非エンジニア社員のみでシナリオ作成から運用まで行えるため、安全で効率的なシステム運用が可能になり、業務効率の大幅な改善が見込まれるものです。

最優秀アウトプット部門のコメント

お客さまサービス部　清水：

このたびは、AI 研修プログラムにおいて最優秀の表彰をいただき、大変光栄に存じます。お客さま情報を取り扱う業務において、現場主導で AI エージェント活用ができるようになったことは、業務の高度化と効率化の両面で極めて大きな可能性を秘めています。今回の取組みを通じ、お客さま情報を取り扱う環境で利用する実践的な AI 活用モデルを確立できたことに大きな手応えを感じています。

今後は、本モデルの定着を牽引するとともに、他部署への知見共有や導入支援を積極的に行い、全社的な AI 活用推進に貢献してまいります。

Copyright© LIFENET INSURANCE COMPANY All rights reserved.

「AI ハッカソン」事務局メンバーのコメント

事業開発部　中野：
　非エンジニア社員が、AI を軸とした業務変革やサービス開発の企画をするために必要な知見を身につけることを目的に研修を企画しました。座学だけでなく、自社開発 AI エージェントに触れ、自分たちでプロダクトを作ることで、体験を通した質の高い学びにつながったと確信しております。

システム企画部　寺師：
　保険会社で使える AI エージェントの実装・展開、AI ハッカソンの全 6 回の講習の実施を担当した寺師です。この取組みを通じて『保険会社だから、お客さま情報を扱う業務だから、そういった理由で AI 活用は難しい』という壁を全社一丸となって乗り越えることができました。業務を改善する原動力は現場メンバーの熱意にこそあります。今後もそうした熱い想いを持つ人をサポートするエンジニアとしてあり続けます。

　ライフネット生命は、本研修を一時的な取組みにとどめず、AI エージェントを用いて開発したプロダクトの実務運用を迅速に進めます。本研修を起点として全社的な AI 活用を推進し、業務の生産性向上とお客さまへ提供する付加価値の創出を磨き上げていきます。

ライフネット生命について　　URL：https://www.lifenet-seimei.co.jp/
ライフネット生命は「正直に経営し、わかりやすく、安くて便利な商品・サービスを提供することで、お客さま一人ひとりの生き方を応援する」という経営理念を、「ライフネットの生命保険マニフェスト」にまとめ、営業開始から一貫してお客さま視点に立った生命保険の実現に挑戦し続けています。オンライン生保のリーディングカンパニーとして、デジタルテクノロジーを積極的に活用して、「最高の保険体験を届ける」ことを約束します。

会社及び商品の詳細は https://www.lifenet-seimei.co.jp/ をご覧ください。
株主・投資家向けの情報は https://ir.lifenet-seimei.co.jp/ja/ をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先
広報／IR　03-5216-7900

Copyright© LIFENET INSURANCE COMPANY All rights reserved.