

2014年5月9日

各位

会社名 ライフネット生命保険株式会社
 代表者名 代表取締役社長兼 COO 岩瀬 大輔
 (証券コード:7157 東証マザーズ)

ライフネット生命保険 2014年4月の業績速報

2014年4月1日発表のリニューアルした定期死亡保険
 および終身医療保険の新商品を2014年5月より発売

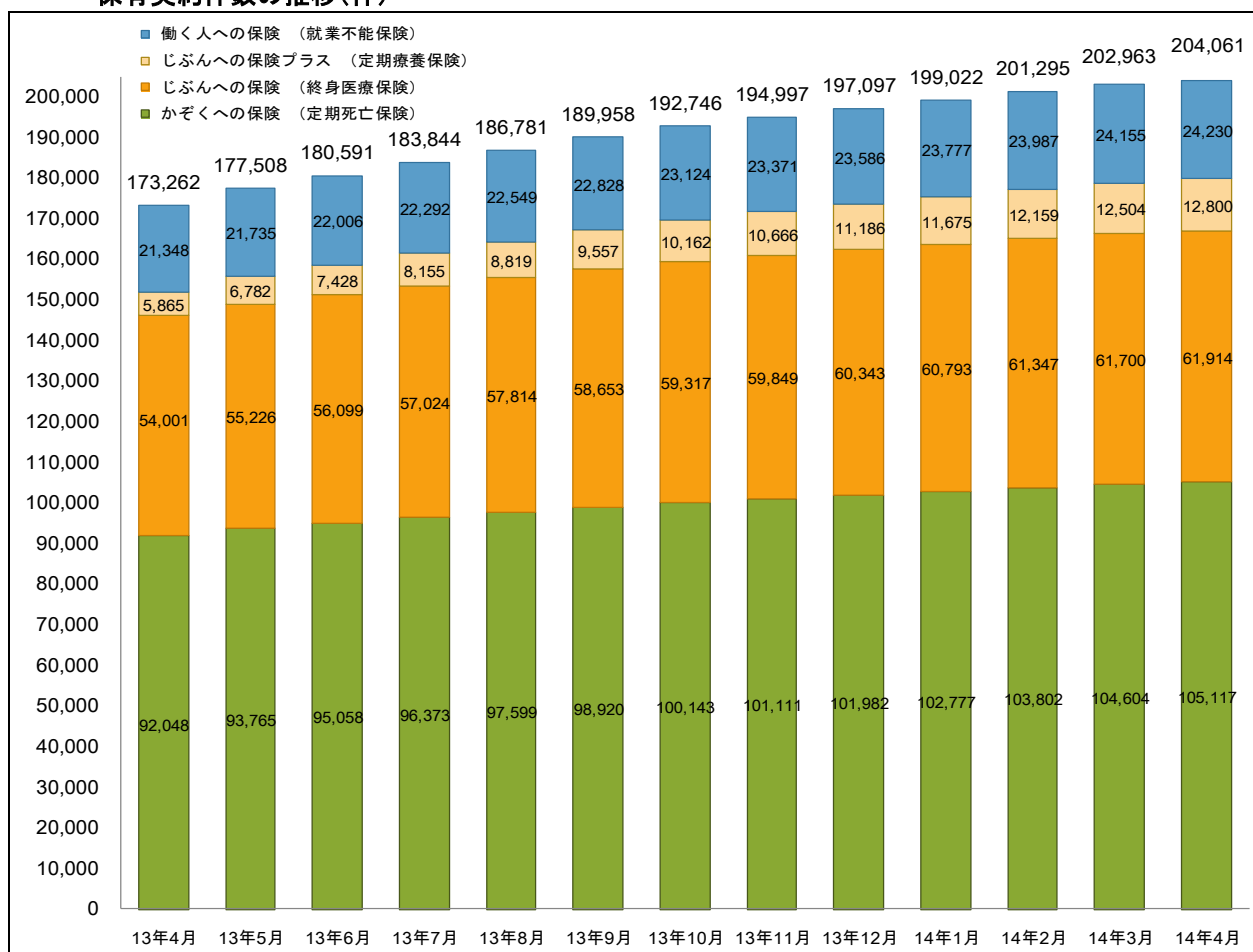
ライフネット生命保険株式会社 (URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>) 本社: 東京都千代田区、代表取締役社長兼 COO: 岩瀬大輔) は 2014年4月の業績速報をお知らせします。

2014年4月単月の申込件数は、2,465件(前年同月比38%)、新契約件数は2,301件(前年同月比46%)となりました。この結果、2014年4月末時点の保有契約件数は204,061件となるとともに、保有契約の年換算保険料¹は8,118百万円、死亡保険の保有契約高は1,710,901百万円となりました。

また、2014年4月単月の保険料収入は670百万円(前年同月比117%)、保険金および給付金支払額は121百万円(前年同月比107%)となりました。

なお、2014年4月1日に発表のリニューアルした定期死亡保険「かぞくへの保険」および終身医療保険の新商品「新じぶんへの保険」、「新じぶんへの保険レディース」を2014年5月2日に発売しました。

保有契約件数の推移(件)



ライフネット生命では、「正直に経営し、わかりやすく、安くて便利な商品・サービスの提供を追求する」という当社のマニフェストへの支持の高まりが、保有契約件数の順調な増加に寄与していると考えています。今後も、複雑な特約を全廃したわかりやすくシンプルな商品を、24時間×365日アクセス可能な

ライフネット生命保険株式会社

利便性の高いウェブサイトを通じ、低廉な保険料で提供するとともに、ウェブサイトやコンタクトセンターのたゆまぬ改善と徹底した情報開示によりお客さまの期待と信頼に応えてまいります。

(ライフネットの生命保険マニフェスト <http://www.lifenet-seimei.co.jp/profile/manifesto/>)

新契約、保有契約及び保険料収入等の状況(速報)^{*2}

新契約の状況(単月)(単位:百万円)	2014年4月	2013年4月
申込件数	2,465件	6,451件
新契約件数	2,301件	4,961件
新契約金額(新契約高) ^{*3}	16,500	33,697
年換算保険料 ^{*1}	89	184
うち医療保障・生前給付保障等	46	94

新契約の状況(累計)(単位:百万円)	2014年度累計	開業来累計
	2014年4月	開業~2014年4月 ^{*4}
申込件数	2,465件	345,466件
新契約件数	2,301件	236,697件
新契約金額(新契約高) ^{*3}	16,500	1,967,762
年換算保険料 ^{*1}	89	9,511
うち医療保障・生前給付保障等	46	4,325

保有契約の状況(単位:百万円)	2014年4月末	2013年4月末
保有契約件数	204,061件	173,262件
内訳:「かぞくへの保険」(定期死亡保険)	105,117件	92,048件
内訳:「じぶんへの保険」(終身医療保険)	61,914件	54,001件
内訳:「じぶんへの保険プラス」(定期療養保険)	12,800件	5,865件
内訳:「働く人への保険」(就業不能保険)	24,230件	21,348件
保有契約金額(保有契約高) ^{*3}	1,710,901	1,505,731
年換算保険料 ^{*1}	8,118	7,016
うち医療保障・生前給付保障等	3,631	3,065

保険料収入等の状況(単位:百万円)	2014年4月	2013年4月
保険料収入	670	574
保険金及び給付金支払額	121	114

*1: 年換算保険料とは、1回あたりの保険料について保険料の支払い方法に応じた係数を乗じ、1年あたりの保険料に換算した金額をいいます。2014年4月現在の当社商品の保険料は全て月払いのみとなっているため、1ヶ月あたりの保険料に12を乗じたものが年換算保険料となります。

*2: 速報値のため、確定数値とは異なる場合があります。

*3: 新契約金額・保有契約金額は死亡保障額の合計であり、第三分野保険(医療保障・生前給付保障等)の保障額を含みません。

*4: 開業日(2008年5月18日)からの累計数値です。

2014年4月のトピックス

- 4月1日 主力2商品見直しへ
開業後初の保険料引き下げで業界最安水準の保険料を実現
女性向け終身医療保険も新たに発売
<http://www.lifenet-seimei.co.jp/newsrelease/2014/5315.html>
- 4月3日 主力商品の定期死亡保険「かぞくへの保険」が価格.com 保険アワード
2013 インターネット部門で第1位を獲得
<http://www.lifenet-seimei.co.jp/newsrelease/2014/5298.html>
- 4月17日 新商品発売に伴う資料請求予約受付キャンペーンを実施
<http://www.lifenet-seimei.co.jp/campaign/pamphlet/>

ライフネット生命について URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「正直に経営し、わかりやすく、安く便利な商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と24時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな＝ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

会社及び商品の詳細は <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

株主・投資家向けの情報は <http://ir.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先
03-5216-7900(広報:関谷/IR:近藤)