

2013年2月26日

各位

会社名 ライフネット生命保険株式会社
代表者名 代表取締役社長 出口 治明
(証券コード:7157 東証マザーズ)

ライフネット生命保険、開業から4年9カ月で 保有契約者数10万人を突破

20代・30代の子育て世代を中心に、全国から幅広い支持を獲得

ライフネット生命保険株式会社 (URL:<http://www.lifenet-seimei.co.jp/> 本社:東京都千代田区、代表取締役社長:出口治明)は、2月13日に保有契約者数10万人を突破したことをお知らせします。

当社は、インターネットを主な販売チャネルとする生命保険会社として2008年5月に開業し、開業から4年9カ月で保有契約者数10万人を達成することができました。なお、保有契約件数は1月30日に16万件を突破しました。

■保有契約者10万人の横顔

- **年代**
契約者の7割半が20代・30代。子育て世代から高い支持(図1)
- **居住地域**
開業当初は「大都市型」、徐々に「全国型」に拡大。全契約者のうち首都圏の占める割合が59%(2008年)から42%(2012年)に(図2)
- **申し込み時間帯**
22時台がピーク。夜間・早朝帯が過半を占め、若い世代のライフスタイルにマッチ(図3)
- **保険料の削減額**
ライフネット生命で保険を見直した方の保険料削減額は月額7,002円(年間では84,024円)。見直し以前の保険料と比べ、47%削減(図4)
※見直しにあたり、52%の方が保障内容を「減らした」、24%の方が「増やした」、24%の方が「変わらない」と答えました。

※詳細は次ページ以降をご参照ください。

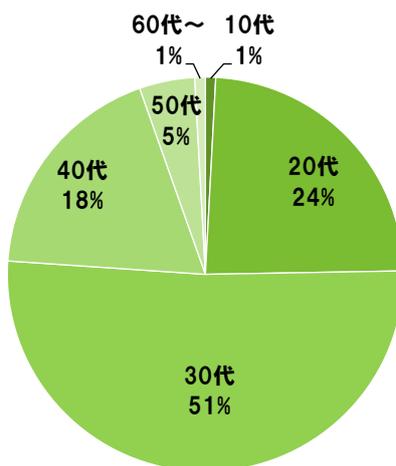
今後も、「保険料を半額にして、安心して赤ちゃんを産み育てることができる社会を作りたい」という起業の思いと、「正直に経営し、シンプルでわかりやすく、安くて便利な保険商品・サービスを提供し続けたい」という当社のマニフェストを軸に、お客さまの期待と信頼に応えるとともに安心をお届けできるよう、邁進してまいります。

【参考資料：保有契約者 10 万人の横顔】

【年代】 契約者の 7 割半が 20 代・30 代。子育て世代から高い支持

ライフネット生命のご契約者は、20 代・30 代が全体の 75%となり、当社の契約主体が 20 代・30 代の子育て世代であることがわかります。「保険料を半額にして、安心して赤ちゃんを産み育てることができたい」という起業の思いに合致した年代構成となっていると言えます。

図 1) 契約者の年代¹ 構成



出所：保有契約データ(2013 年 2 月 13 日時点／N=100,077)

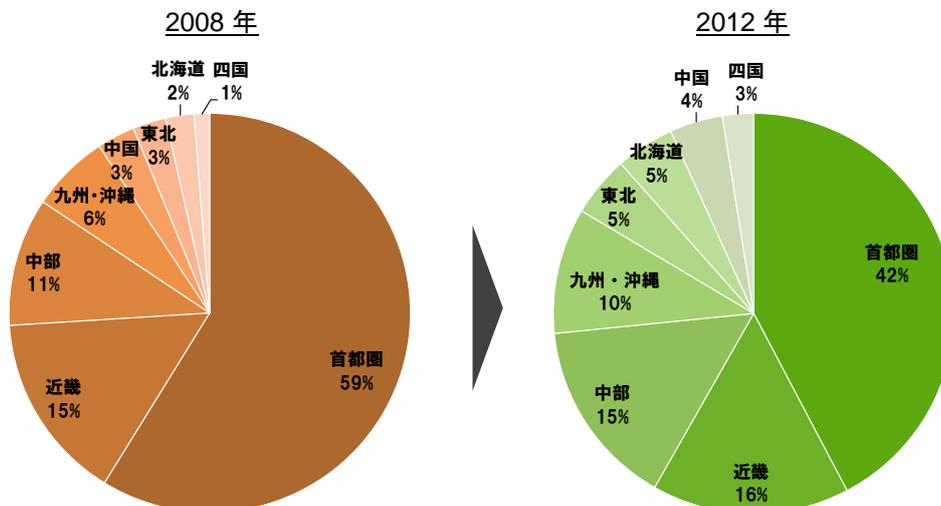
1: 加入時の年齢ベース

【居住地域】 開業当初は「大都市型」、徐々に「全国型」に拡大

全契約者のうち首都圏の占める割合が 59%(2008 年)から 42%(2012 年)に

開業初年(2008 年)は首都圏在住者が全体の 6 割を占めていましたが、2012 年には首都圏比率は 4 割に。首都圏や近畿など大都市圏以外のエリア割合が大幅に増加しています。認知度の高まりとともに、契約者の居住地域が「全国型」へと変化していることがうかがえます。

図 2) 契約者の居住地域² 割合(2008 年・2012 年比較)



出所：保有契約データ(2013 年 2 月 13 日時点／N=100,077)

2: 地域の定義 「首都圏」：東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県、群馬県、栃木県の合計

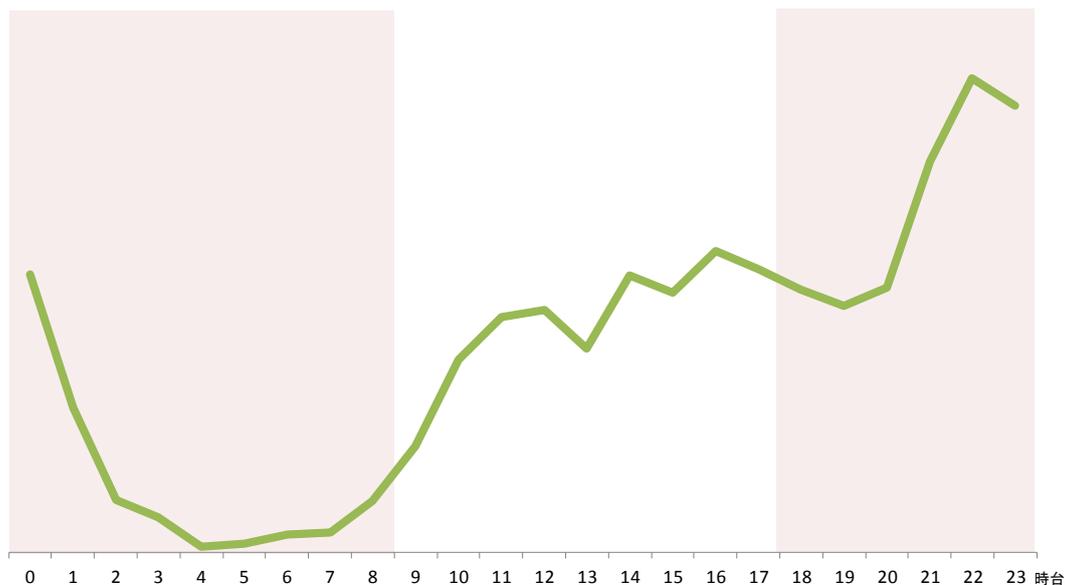
「中 部」：愛知県、静岡県、新潟県、長野県、岐阜県、三重県、石川県、富山県、福井県、山梨県の合計

「近 畿」：大阪府、兵庫県、京都府、滋賀県、奈良県、和歌山県の合計

ライフネット生命保険株式会社

【申し込み時間帯】 22時台がピーク。夜間・早朝帯が過半を占め、若い世代のライフスタイルにマッチ
 インターネットを主な販売チャネルとする当社の申し込みは、従来の営業職員チャネルや代理店チャネルが一般に営業をしていない21時台～0時台などの夜間帯が多くなっています。特に22時台が最多。夜間・早朝帯(18時～翌9時)の申し込みが全体の56%を占めています。24時間365日申し込み可能なインターネット販売モデルが、当社の中心顧客である若い世代のライフスタイルにうまくマッチしていると言えます。

図3) 時間帯別の申込件数(2013年1月)



出所: ライフネット生命 時間帯別申込データ(2013年1月)

【保険料の削減額】 ライフネット生命で保険を見直した方の保険料削減額は月額7,002円(年間では84,024円)。見直し以前の保険料と比べ、47%削減

2013年1月に実施した契約者アンケートでは、ライフネット生命で保険を見直した方の月額保険料における平均削減額は7,002円となっています。これは見直し以前の平均月額保険料(14,941円)と比べ、47%の保険料削減となります。これは年間で84,024円の削減に相当します。

図4) 契約者の月額平均保険料と、ライフネット生命で保険を見直した方の平均削減額

	ライフネット生命 保険契約以前	ライフネット生命 保険契約後	削減額	削減率
平均月額保険料	14,941円	7,938円	7,002円	47%

出所: ライフネット生命 契約者アンケート(2013年1月実施)

■調査期間:2013年1月25日～1月31日 ■有効回答数:3,055名(うち、見直した方が1,070名)

見直しにあたり、52%の方が保障内容を「減らした」、24%の方が「増やした」、24%の方が「変わらない」と答えました。

ライフネット生命について URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「正直に経営し、わかりやすく、安くて便利な商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と 24 時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな＝ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

会社および商品の詳細は <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

株主・投資家向けの情報は <http://ir.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先

03-5216-7900

広報： 吉川、関谷

IR： 堅田、近藤