

2013年11月26日

各位

会社名 ライフネット生命保険株式会社
 代表者名 代表取締役社長兼 COO 岩瀬 大輔
 (証券コード:7157 東証マザーズ)

**ライフネット生命保険 韓国における合併会社の
 教保ライフプラネット生命保険が12月2日に開業
 韓国初のインターネット専業生命保険会社として営業開始**

ライフネット生命保険株式会社(URL:<http://www.lifenet-seimei.co.jp/>) 本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 COO:岩瀬大輔)は、韓国の大手生命保険会社である教保生命保険株式会社(本社:大韓民国ソウル市、会長:シン・チャンジェ、以下「教保生命」と)との合併会社である教保ライフプラネット生命保険株式会社(URL:<http://www.lifeplanet.co.kr/>) 本社:大韓民国ソウル市、代表取締役:リー・ハクサン、以下「教保ライフプラネット生命」が2013年12月2日に営業を開始することをお知らせします。

1. 教保ライフプラネット生命の概要

教保ライフプラネット生命は、ライフネット生命および教保生命の共同出資によって2013年9月27日に設立された、申込みから保金、支払いまでのすべての手続きをインターネットで行うことのできる韓国初のインターネットを主な販売チャネルとする生命保険会社です。保険募集人による対面販売を中心とする現在の韓国生命保険業界の販売構造を革新することにより、20代から40代の若い顧客層をターゲットに、お客さま自らが生命保険契約におけるお手続きをインターネットで行うことが可能となり、いつでもどこでも利用することができる便利な保険サービスを実現します。この度、教保ライフプラネット生命は、2013年10月の生命保険業免許の取得を経て、2013年12月2日に開業することとなりました。

ブランドロゴマーク



名称	教保ライフプラネット生命保険株式会社 (英文名称:Kyobo Lifeplanet Life Insurance Company)
本店所在地	大韓民国 ソウル市
代表者	代表取締役 リー・ハクサン
設立	2013年9月27日(2013年12月2日開業予定)
事業内容	生命保険業
資本金	320億ウォン (約28億8,000万円)
株主	教保生命 (議決権比率66.0%) ライフネット生命 (議決権比率34.0%)

*1 当社は、教保ライフプラネット生命に非常勤取締役1名を派遣しています。

*2 教保生命は資本金の25%を無議決権優先株式により出資しています。

*3 1ウォン=0.09円で換算しています。

ライフネット生命保険株式会社

2. 教保ライフプラネット生命の事業展開

教保ライフプラネット生命は、インターネットを活用することにより、商品説明、プラン設計、申込み、保全、支払業務等すべてのサービスの提供を時間と場所に関わらず可能とします。特に、引受査定自動化と申込み手続きの簡素化に伴うスピーディーな顧客対応や経費削減効果により、韓国国内の一般的な生命保険商品に比べてお手頃な保険料を設定しています。

また、営業職員等のコンサルタントへの依存度が低く、インターネットを通じた金融サービスに慣れている韓国国内の20代から40代のお客さまをターゲットに、保険販売のみに留まらないようなお客さまとの新たな関係を構築することで、消費者志向型ブランドの形成を目指します。さらに、死亡保障と老後保障を中心に、消費者が理解しやすくシンプルな定期死亡保険、終身死亡保険、年金保険、年金貯蓄保険の4種類の商品を販売します。

これらにより、教保ライフプラネット生命は、2016年末までの保有契約件数10万件を目標として、韓国のネット生保におけるリーディングカンパニーを目指します。

教保ライフプラネット生命 代表取締役 リー・ハクサンメッセージ

私たちは、急速に変化している韓国保険業界の市場環境とよりスマートになっているお客さまの期待にお応えするために最適な保険販売チャネルはインターネットだと考えています。お客さまに革新的な保険商品とサービスを提供することで、生命保険の新しい価値を伝達していきます。今後は、価格競争を行うのではなく、商品およびサービスのクオリティを最大化することで、自発的に契約を行うすべてのお客さまに恩恵を還元するクオリティ面での競争を行っていきます。これにより、韓国におけるインターネット生命保険会社の先駆者になることを目標として、すべての役職員が一丸となって最善を尽くします。

ライフネット生命 代表取締役社長兼 COO 岩瀬大輔メッセージ

韓国の生命保険業界は、販売チャネル等に代表される業界構造など、日本との類似点も多いことに加え、韓国は世界的にもインターネット先進国として知られています。教保ライフプラネット生命は、インターネットを積極的に活用した生命保険サービスを展開することで業界に革新をもたらし、韓国の消費者に新しい価値を提供することを目指します。

ライフネット生命について URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「正直に経営し、わかりやすく、安く便利な商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と24時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな＝ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

会社及び商品の詳細は <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

株主・投資家向けの情報は <http://ir.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先

03-5216-7900

広報: 吉川、関谷

IR: 堅田、近藤