

2014年10月17日

各位

会社名 ライフネット生命保険株式会社
 代表者名 代表取締役社長兼 COO 岩瀬 大輔
 (証券コード:7157 東証マザーズ)

ライフネット生命保険 スルガ銀行 Dバンク支店で保険販売開始

地方銀行での販売開始により、お客さまの利便性の向上を実現

ライフネット生命保険株式会社(URL:<http://www.lifenet-seimei.co.jp/>) 本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 COO:岩瀬大輔)は、スルガ銀行株式会社(URL:<http://www.surugabank.co.jp/>) 本社:静岡県沼津市、代表取締役社長兼 CEO:岡野光喜)と代理店契約を締結し、2014年10月20日に同社Dバンク支店で保険販売を開始することをお知らせします。なお、当社は従来から、ウェブサイトを活用したインターネット販売に加えて、ウェブ代理店を中心とする代理店でも保険を販売してきましたが、地方銀行における保険の販売は初めての取組みとなります。これにより、「正直に、わかりやすく、安くて、便利に」をマニフェストとする当社の保険を、より幅広い層のお客さまにお届けすることが可能となります。



スルガ銀行



LIFENET

 LIFENET INSURANCE COMPANY

1. 概要

2014年10月20日開設予定のスルガ銀行Dバンク支店のウェブサイトから、当社の保険の申し込みが可能となります。スルガ銀行Dバンク支店は、「夢やライフスタイルに合わせて欲しい商品を自由に組み立て、買いたいモノ、したいコトを叶える」というコンセプトによって運営されています。同支店を通じて、インターネットで申し込みが完了する当社の保険をお申し込みいただくことで、「夢があるから、安心をそなえる」ことを便利に実現します。



The screenshot shows the website interface for insurance services at a Suruga Bank D Bank branch. The main heading is "万が一に備える死亡保険" (Life Insurance for Emergencies). A prominent feature is "定期死亡保険" (Term Life Insurance) with the tagline "かそくへの保険" (Insurance for your savings plan). Key details include:

- Death and high disability coverage
- Insurance amount up to 500,000 yen (up to 1 million yen for certain plans)
- Payment of insurance amount even in case of illness or disaster
- Simple and easy to understand
- Family-friendly insurance
- Insurance period up to age 80
- Example: 30-year-old male, monthly premium 1,230 yen

 The interface also includes navigation menus, a search bar, and a "詳細・見積もりはこちら" (Details/Quote here) button.

スルガ銀行 Dバンク支店

ライフネット生命保険株式会社

2. 背景

近年、わが国において、地域の活性化が最重要課題のひとつとして認識されている中、当社は地域経済の活性化に欠かすことのできない役割を担う地方銀行との協業の検討を進めています。

その一環として、このたび、インターネットを積極的に活用しているスルガ銀行と代理店契約を締結し、2014年10月20日開設予定のスルガ銀行の新たなインターネット支店であるDバンク支店で当社の保険の販売を開始します。

なお、当社は、「子育て世代の保険料を半分にして、安心して赤ちゃんを産み育ててほしい」という思いで2008年に開業しました。インターネットを主な販売チャネルとすることなどにより、多くのお客さまの支持を集め、2014年10月に保有契約件数は21万件を突破しました。その一方で、生命保険に対するお客さまの多様なニーズにお応えするため、保険プランナーによる保険相談サービスの開始や対面代理店の活用など、ネット生保第2ステージとして、お客さまの利便性を追求した様々なサービスの強化に取り組んでいます。

3. その他

当社とスルガ銀行は、Dバンク支店での保険販売開始をきっかけに、保険の販売強化策の実行等、両社の事業活動に資するその他の協業の可能性を今後も継続的に検討します。

なお、本保険販売開始にあたり、2014年11月25日にスルガ銀行のd-labo ミッドタウン(東京都港区)において、当社代表取締役社長兼COO 岩瀬大輔がセミナーを行います。本日から、d-laboのウェブサイト(<http://www.d-laboweb.jp/event/141125.html>)にて申し込み可能ですので、ぜひご参加ください。

スルガ銀行について URL: <http://www.surugabank.co.jp/>

スルガ銀行は、お客さまお一人おひとりの人生の各ステージにおいて<夢をかたちに>する、<夢に日付を入れる>お手伝いをさせていただく「ライフ アンド ビジネス コンシェルジュ」を目指し、更なるサービスの拡充に努めています。

ライフネット生命について URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「正直に経営し、わかりやすく、安く便利な商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と24時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな＝ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

会社及び商品の詳細は <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

株主・投資家向けの情報は <http://ir.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先
03-5216-7900(広報: 関谷/IR: 近藤)