

2012年11月14日

各位

会社名 ライフネット生命保険株式会社
 代表者名 代表取締役社長 出口 治明
 (証券コード:7157 東証マザーズ)

ライフネット生命保険、保有契約 15 万件を突破

開業時に掲げた経営目標「開業後 5 年以内に保有契約件数 15 万件以上」を 4 年半で達成

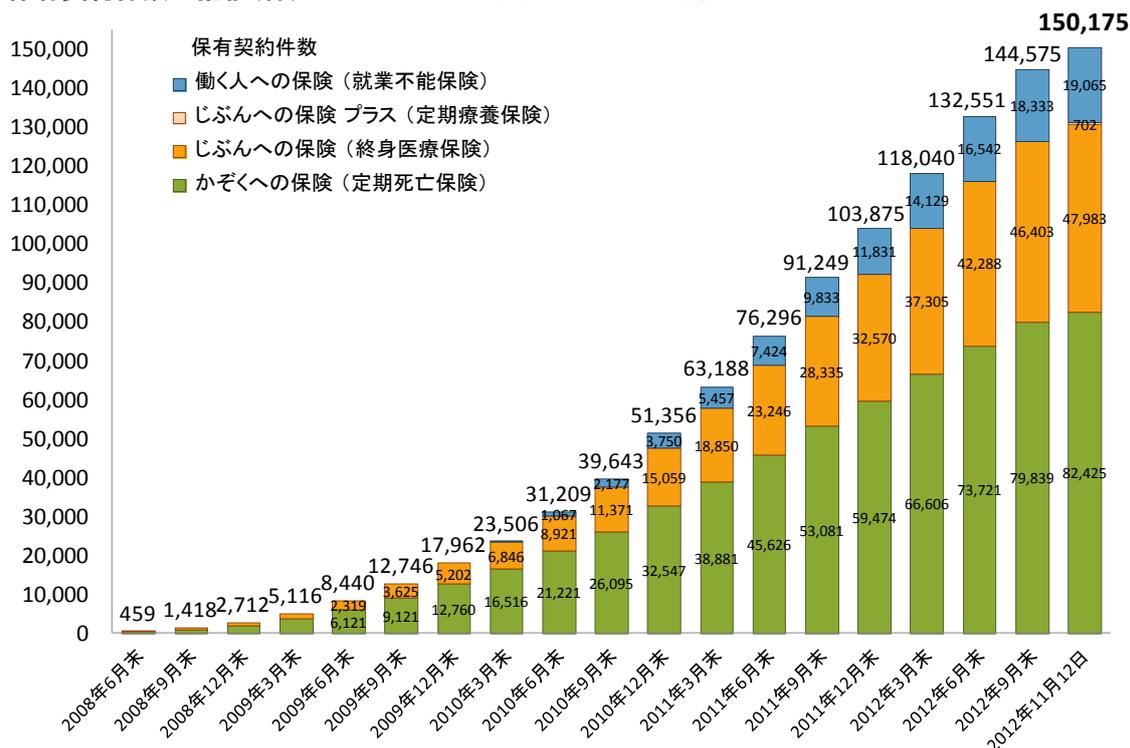
ライフネット生命保険株式会社 (URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> 本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 出口治明) は、2012年11月12日に保有契約件数が15万件を突破したことをお知らせいたします。

当社は2008年5月の開業以来、「開業後5年以内に保有契約件数15万件以上」を経営目標に、「ネット生保」という新市場を創造し、牽引してまいりました。この度、当社が提供するシンプルでわかりやすく、安くて便利な保険商品・サービスが20代、30代の子育て世代に支持された結果、保有契約件数15万件を開業から4年半で達成することができました。

また、11月14日には2012年度『HDI 問合せ窓口格付け(生命保険業界)』において、当社の「コンタクトセンター」および「ウェブサイト」が、最高ランクの三つ星を受賞しました。契約件数(量)に加え、サービス品質(質)についても高い評価を得ることができたことは、大きな意義があると捉えています。

今後も、「保険料を半額にして、安心して赤ちゃんを産み育てることができる社会を作りたい」という起業の思いと、「正直に経営し、シンプルでわかりやすく、安くて便利な保険商品・サービスを提供し続けたい」という当社のマニフェストを軸に、お客さまの期待と信頼に応えるとともに安心をお届けできるよう、邁進してまいります。

保有契約件数の推移(件) ※2012年11月は12日までの速報値



ライフネット生命保険株式会社

■代表取締役社長 出口治明からのメッセージ

2008年5月の開業時に掲げた、「開業後5年以内に保有契約件数15万件以上」の中期目標を半年前倒しで達成することができました。これも一重に、お客さまをはじめとする多くのステークホルダーの皆さまのご支援の賜物であり、改めて深く感謝申し上げます。

この4年半は、「保険料を半額にして、安心して赤ちゃんを産み育てることができる社会を作りたい」という起業の思いを実現するべく、「正直に経営し、シンプルでわかりやすく、安くて便利な保険商品・サービスを提供する」という当社のマニフェストに忠実に取り組んでまいりました。

当社の強みは、起業の思いやマニフェストに「共感」してくださるお客さまが多数いらっしゃることです。皆さまのご期待に応えられるよう、社員とともに頑張ったいと存じます。引き続き、ライフネット生命を応援してください。どうかよろしくお願いたします。

ライフネット生命保険株式会社 代表取締役社長 出口 治明

■ライフネット生命 保有契約件数15万件までのあゆみ

- | | | |
|-------|--------|--|
| 2008年 | 5月18日 | 戦後初の独立系生命保険会社として営業開始 |
| | 11月21日 | 保険商品の比較情報開示の発展を願い保険料に占める付加保険料の割合を業界に先駆け全面的に公表 |
| 2009年 | 6月1日 | 日本初となるモバイルサイトでの生命保険申し込みサービスを開始 |
| | 8月4日 | 保有契約件数1万件 |
| 2010年 | 2月9日 | 保有契約件数2万件 |
| | 2月26日 | 生命保険では初となる本格的な個人向け就業不能保険「働く人への保険」を発売 |
| | 6月18日 | 保有契約件数3万件 |
| | 10月1日 | 「2011年度版オリコン顧客満足度(CS)ランキング」の「医療保険部門」で総合第1位 |
| | 10月5日 | 保有契約件数4万件 |
| | 12月21日 | 保有契約件数5万件 |
| 2011年 | 3月9日 | 保有契約件数6万件 |
| | 5月19日 | 保有契約件数7万件 |
| | 7月14日 | 社長出口、副社長岩瀬がテレビ東京系列「カンブリア宮殿」に出演 |
| | 7月29日 | 保有契約件数8万件 |
| | 9月26日 | 保有契約件数9万件 |
| | 10月3日 | 「2012年度版オリコン顧客満足度(CS)ランキング」の「医療保険部門」で「保険料の満足度」2年連続第1位 |
| | 10月3日 | 「2011年度グッドデザイン賞」を受賞 |
| | 12月5日 | 保有契約件数10万件 |
| 2012年 | 1月12日 | 死亡保険の保有契約高1兆円を突破 |
| | 1月17日 | 「Celent Model Insurer Asia Award 2012」を受賞 |
| | 2月14日 | 保有契約件数11万件 |
| | 3月5日 | 「2012 Stevie® Awards for Sales & Customer Service」でブロンズスティービー賞 |
| | 3月15日 | 東京証券取引所マザーズ市場に上場 |

ライフネット生命保険株式会社

- 2012年 4月16日 保有契約件数 12万件
- 4月25日 ウェブサイトを全面リニューアル
- 6月14日 保有契約件数 13万件
- 6月25日 週刊エコノミスト「専門家が選ぶ お勧め商品ランキング」死亡保障部門で第1位
- 6月28日 日本初となるスマートフォン経由で全ての保険商品を申し込みできるサービスを開始
- 7月31日 コンタクトセンターが Best Contact Center of the Year 2012「奨励賞」を受賞
- 8月22日 「Stevie® Awards 2012 International Business Awards」でカンパニー・オブ・ザ・イヤー
- 8月24日 保有契約件数 14万件
- 9月26日 就業不能保険「働く人への保険」の累計新契約件数が2万件を突破
- 10月2日 医療費負担連動タイプの医療保険「じぶんへの保険プラス(がん・先進医療保障付き)」を発売
- 10月2日 医療保険において特定疾病・部位不担保法による引き受けを開始
- 10月3日 医療保険の給付金請求における診断書提出を原則不要とし、簡易な請求プロセスを実現
- 10月4日 自社の保険商品を世に広めてくれる提携保険プランナーの公募を開始
- 11月12日 保有契約件数 15万件

ライフネット生命について URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「正直に経営し、わかりやすく、安くて便利な商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と24時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな＝ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

会社および商品の詳細は <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

株主・投資家向けの情報は <http://ir.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先

03-5216-7900

広報: 吉川、関谷

IR: 堅田、近藤