

2014年12月1日

各位

会社名 ライフネット生命保険株式会社  
代表者名 代表取締役社長兼 COO 岩瀬 大輔  
(証券コード:7157 東証マザーズ)

## ライフネット生命保険 2015年度版 オリコン顧客満足度ランキング 「生命保険部門」で総合第1位を獲得

実際のご加入者が選ぶ満足度ランキングで総合No.1

「商品内容のわかりやすさ」「保険料」「加入手続きの容易さ・早さ」などで最高評価

ライフネット生命保険株式会社 (URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> 本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 COO:岩瀬大輔)は、オリコン株式会社 (本社:東京都港区、代表取締役社長:小池恒)が12月1日に発表した2015年度版 オリコン顧客満足度(CS)ランキング「生命保険部門」において、総合第1位を獲得したことをお知らせします。

### ■2015年度版 オリコン顧客満足度ランキング「生命保険部門」:総合第1位



### ■項目別ランキング:全8項目中4項目で第1位

- 「商品内容のわかりやすさ」の満足度:第1位
- 「保険料」の満足度:第1位
- 「加入手続きの容易さ・早さ」の満足度:第1位
- 「申し込みの多様性」の満足度:第1位
- 「会社の信頼性」の満足度:第2位
- 「保険加入後のアフターフォロー」の満足度:第4位
- 「商品内容の充実度(付帯サービス等を含む)」の満足度:第4位
- 「サービスの質の安定性」の満足度:第8位

オリコン顧客満足度(CS)ランキング「生命保険部門」は、過去3年以内にご自身名義の生命保険に加入した全国の男女7,694人のお客さまの、サービス利用満足度に基づくランキングです。

今年度新設された「生命保険部門」の第1回調査結果において、ライフネット生命は総合第1位の評価をいただき、項目別のランキングにおいても全8項目中4項目で第1位の評価をいただきました。

ライフネット生命保険株式会社

## ■当社ご契約者さまの声

「スキマ時間にスマホで申し込み。  
ネットだからと言って、  
不安は全く感じませんでした。」

田中和也(仮名) 様 (28歳) 会社員  
家族構成：妻と2人家族



かんたん手続き  
気軽に加入!

### 1.なぜライフネット生命を選んだのか

結婚してから1年は保険に入っていませんでした。ですが「もし自分に何かあったら残された妻は・・・」と考えると不安になり、生命保険を検討することに。ライフネット生命の存在はCMなどで知っていたので、最初から選択肢として考えていました。さらに比較した結果、保険料が安かったので申し込みを決意。



### 2.契約までの手続きはどうだったか

申し込み手続きは日常のスキマ時間を活用してスマホから行いました。思ったよりスムーズで、10～15分程度で手続きが完了したように記憶しています。日頃から、ネットショッピングを利用しているため、「ネットだから」という不安は全く感じず、むしろ月々の保険料の手頃さに、ネットショッピングのような親しみも感じました。

### 3.契約後の感想

契約後もマイページから契約内容が見られるなど、ネット生保ならではの便利さを感じています。今後は、出産など家族が増えるタイミングで、保障内容をもう少し手厚くする等の見直しを検討したいと思っているので、電話で相談できることも心強いですね。

## ■代表取締役社長兼 COO 岩瀬のメッセージ

ライフネット生命は、「子育て世代の保険料を半分にして、安心して子どもを産み育てることができる社会をつくりたい」という理念のもと、2008年に開業し、「シンプルでわかりやすく、安くて、便利な商品・サービス」を提供してまいりましたが、実際にご加入いただいているお客さまから、このように高い評価をいただけたことは、大きな励みとなります。

生命保険も時代に合わせて進化していくべきであると考え、今回の受賞を糧に、今後も役職員一同不断の努力を続けてまいります。

ライフネット生命保険株式会社 代表取締役社長兼COO 岩瀬大輔

ライフネット生命は、今後も「わかりやすく、安くて便利な保険商品・サービスを提供する」という理念に基づき、お客さまの利益と利便性に資する保険商品・サービスの実現に向け邁進してまいります。

ライフネット生命について URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「正直に経営し、わかりやすく、安くて便利な商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と 24 時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな＝ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

会社及び商品の詳細は <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

株主・投資家向けの情報は <http://ir.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先  
03-5216-7900(広報: 関谷 / IR: 近藤)